

経済産業省「感性価値創造2008コンテンツ発表会・交流会」で アイフルホームの新商品 **cesibo** が紹介されました！

「感性価値」とは・・・

経済産業省が促進している商品やサービスの新たな座標軸です。
生活者の感性の働きかけ共感・感動を得ることで商品、サービスの価値を顕在化させようとする試みです。

感動、共感、共鳴が価値を生む！

「ものづくり」から「もの語り」へ。作り手のこだわりやスピリットと使い手の五感やセンスが生み出す、ものづくりの第4の価値軸「感性価値」
「もの語り」として生活者の感性に訴え、感動、共感、共鳴を得たとき、特別な経済価値を生み出していくのです。



3月28日に開催された経済産業省「感性価値創造2008コンテンツ発表会・交流会」で、5つの視座に分けて其々にふさわしいコンテンツが紹介されました。

環境感性価値

「家 + 庭」で子供の感性を引き出す家！



家や庭で様々な体験をする時間が、こどもの感性を引き出し、個性を育てます。自然を身近に感じ、小さな生命に触れることで、やさしさや思いやりの気持ちを持つことができるという考え方。
庭は単なる外構ではなく、「家 + 庭」(かてい)生活の重要なパートナーとして提案するという考え方が評価されました。



共創感性価値

使い手とのコラボレーションが生み出す感性価値

伝統感性価値

匠の熟練技能など時間資本が生み出す感性価値

素材感性価値

素材加工の技術、デザインが生み出す感性価値

技術感性価値

生産材の基盤技術やデザインが生み出す感性価値

感性価値創造に関する詳細は、「感性価値創造バンク」ホームページをご参照ください。

<http://www.tepia-infocompass.jp/kansei/>