

～ 都市近郊向け戦略商品を開発 ～ 3階建て住宅スプリーム 「+ (プラス)空間シリーズ」特別限定イベント開催

株式会社アイフルホームテクノロジー

日本の住宅業界にF C制度を導入し、F C加盟店網を全国に展開している株式会社アイフルホームテクノロジー（住所：東京都墨田区両国 2-10-14 / TEL03(5624)1500 / 代表取締役社長：福本進）では、この度、新しい客層を開拓し全体の受注拡大を図るべく既存商品をベースにユーザーニーズを取り入れた「コンセプト重視の商品作り」を進め、第一弾として既存商品の3階建て住宅「スプリーム」をベースとした都市近郊向けの提案型の新商品スプリーム「+ (プラス)空間シリーズ」を開発しました。この商品は、標準地域・標準 地域限定商品として、期間限定で発売いたします。

そこで、2003年8月23日（土）から2003年8月31日（日）まで一部地域（標準地域・標準地域）のアイフルホーム加盟店で、スプリーム「+ (プラス)空間シリーズ」特別限定イベントを開催します。

提案型新商品スプリーム「+ (プラス)空間シリーズ」について

3階建て住宅スプリーム「+ (プラス)空間シリーズ」は、都市近郊を中心とした戦略商品として、います。開発コンセプトは、「個性的な空間の演出（こだわり、遊び）とそこから得られる快適性（感覚的広さとゆとり、優越感）を取り入れた3階建て住宅」とし、ターゲットニーズの高いプランと設備に、オリジナルの提案を加えて商品化しました。

商品プランには、次の計3プランを用意しました。

「坪庭を愉しむ家」（Aタイプ）〔延床面積 146.00 m² / 標準地域仕様建物本体価格 1,997 万円〕

エントランスホールに併設した坪庭や、2 階のインナーバルコニー、畳コーナーなどの坪サイズのスペース提案と、オープンカフェ風のビルトインガレージやシティホテル風の主寝室が特長で、個性的で感覚的な広さとゆとりを楽しむことができるプラン。

「車がよろこぶ家」（Bタイプ）〔延床面積 144.00 m² / 標準地域仕様建物本体価格 1,780 万円〕

車 2 台が納まる広めのビルトインガレージが特長で、夫婦で1台ずつ車を所有する家族にお薦めのプラン。家族全員の寝室を最上階に配し、天井勾配を利用した大型窓など、3階建てならではの眺望と採光を満喫できます。

「^{そらにわ}空庭で遊ぶ家」(Cタイプ)〔延床面積 131.00 m² / 標準地域仕様建物本体価格 1,980 万円〕
子供たちを太陽の陽射しの下でのびのびと遊ばせられる 3 階の大型バルコニー (18 m²) が特長。
1 階に、情緒豊かな雪見障子と縁側風廊下のある和室もあるプラン。

これらのプランは、物理的な広さや利便性だけでなく、感覚的に感じる広さと快適性を追求し、さらに、ターゲット層の 30 代が求める “ オリジナリティ (自分達らしさ・唯物感) ” と “ 便利でありながら所帯じみない住空間 ” の提案を重視した設計になっております。

この提案型新商品の投入により、「都心に近い立地の利便性」+ 「戸建て住宅志向」+ 「充実した居住空間」の 3 つの実現を提案するなど、新たなニーズに対応していきたい考えです。

～ ～ ～ イベント実施概要 ～ ～ ～

- 【イベント名】 3階建て住宅スプリーム[®]+(プラス)空間シリーズ[®]特別限定イベント
- 【開催期間】 2003 年 8 月 23 日(土)から 2003 年 8 月 31 日(日)
- 【開催店】 都市部及び都市近郊部のアイフルホーム加盟店(計 37 展示場)

詳細はお問合せください。

エリア	展示場数
北関東・埼玉	8
南関東・甲信	8
近畿・北陸	10
中国・四国	7
九州	4

【専用URL】 www.eyefulhome.co.jp/plus-kuukan/index.html

添付の写真は、スプリーム[®]+(プラス)空間シリーズ[®]のAタイプ「坪庭を愉しむ家」のイメージ外観CGです。

この件に関するお問い合わせは下記までお願いします。

(株)アイフルホームテクノロジー マーケティング部 平戸、山口まで
電話：03(5624)1533