

全国統一イベント「住まいるフェア」**～ 地域深耕戦略 ～****細かな地域ニーズに合わせ、イベントをピンポイント開催!!**

株式会社アイフルホームテクノロジー

(株)21世紀住宅研究所傘下で、日本の住宅業界にFC制度を導入し、FC加盟店網を全国に展開している株式会社アイフルホームテクノロジー（住所：東京都墨田区両国 2-10-14 / TEL03(5624)1500 / 代表取締役社長：福本進）では、2003年9月6日（土）7日（日）8日（月）の3日間、全国統一イベント「住まいるフェア」を全国（北海道・沖縄を除く）のアイフルホーム加盟店で開催します。

全国統一イベント「住まいるフェア」について

アイフルホームでは、様々な地域のニーズに対応するため、地域特性により全国を7ブロックに分け、ブロック毎に異なる住まいの提案を実施し、多くの方の家づくりをサポートして参りました。また、こうした地域密着型の開拓を進めたことが、住宅市場低迷の中でも来場者数を増加させ、契約棟数では前年同月対比で 2月1%増、3月8%増、4月13%増、5月12%増、6月21%増、7月12%増と好調に推移させ、業績アップに大きく貢献しています。

そこで今回の全国統一イベント「住まいるフェア」では、加盟店エリア内のさらに細かな地域ニーズに着目し、都市や郊外などの地域特性に合わせたイベントや、住宅スペックに特化したイベント、暮らしにスポットを当てたイベントなど、計12種類（別紙参照）に細分化したイベントを企画しました。

各加盟店は、自らの営業展開エリア内に混在するニーズに対して、有効と思われるイベントをピンポイントで実施することで、住宅購入希望者に対してよりの確に住まいづくりの提案が行えます。

また、住宅購入希望者にとっても、自らの建築予定地の地域環境や住まいづくりのこだわり合った提案を受けられる事で、よりの確でより良い住まいづくりを検討することができます。

この他、12月末までにUFJ銀行提携のアイフルホームオリジナル住宅ローン「安芯サポートローン」をお申し込み（受付完了）の場合、金利を最大1%優遇します。

来場者プレゼント

「住まいるフェア」へ来場の方に、ペアパスタ皿をプレゼントいたします。

（ 数に限りあがるため、品切れとなる場合があります。）

イベント一覧

	テーマ	ターゲット層	コンセプト
1	狭小地対応プラン発表会	都市部で限られた土地に住んでいる 40 半ば～50 才代	狭小地に対応したプランや、都市部に対応した防犯配慮仕様をアピール。 ・防犯配慮仕様 20 坪台からのプラン特集 ・間口 5m 迄の 3 階建てプラン特集
2	家づくり資金計画相談会	賃貸居住者	戸建て住宅への購入意欲が沈滞ムードの今、堅実な購入方法と、本当に欲しいものを手に入れる最大のチャンスであることをアピール。
3	大型住宅特別相談会	郊外に住む比較的大きな土地を持つ 40 半ば～50 才代	大型プランであるほど、購入価格差が大きくなることを訴え、アイフルホームで建てれば差額を利用して、その他の夢の実現が可能であることをアピール。
4	極楽仕様発表会	設備仕様にこだわりを持つ 30 代の主婦	人気の設備仕様を全て装備した住宅がアイフルホームから登場したことをアピール。
5	オール電化生活相談会	省エネ環境保全意識の高い層	「オール電化」仕様によるの省エネ生活の提案と、メリットを更に強化した太陽光発電を紹介し、まだ興味が薄い方にも、メリットを分かりやすく説明する。
6	収納レシピ大公開	住宅やインテリアに興味のある 30 代主婦	「収納」をテーマとした快適生活空間の提案。居室スペースと収納スペースの配分を数値で表し、生活空間を快適に保つための工夫のある住まいをアピールし、現在の住まいとの違いがわかるように提案。
7	なるほど家事ラクラク計画	家事効率に関心の高い 30 代女性	“自分らしさ”にこだわりがあり、機能性だけでなくお洒落なイメージも重視する女性に向け、女性の視点に立ったプランニングや、家事の負荷を軽減できる設備仕様、おしゃれなキッチン等を提案。
8	新・二世帯住宅発表会	親との同居を考えている子世帯	二世帯住宅の相談会を実施し、二世帯住宅を検討している顧客の購買欲を刺激する。
9	マイプラン発見 DAY	30～40 才代を中心に、建築費用を抑えて満足のいく住まいを求めている層	30～40 代の住宅購入に意欲的な世代に向け、家族の求める住まいへの希望を、具体的なプランづくりの提案からお客様との接点を増やす。
10	こだわりライフ応援 DAY	性能にこだわりのある層	高気密・高断熱の住宅で、吹き抜けや小屋裏のある暮らしの楽しさや、心地よさをメインに、ライフスタイルにこだわりを持つ方へ、「趣味」というエッセンスを取り入れた暮らしの楽しさをアピール。
11	家づくり相談会	住宅購入を資金から考える 20～50 代	住宅購入に向け、具体的に資金から計画を行う相談会を実施し、検討するきっかけを提供。
12	オーナーサポート相談会	収益性の高い賃貸住宅経営を望む地主	資産の有効活用策として賃貸住宅経営を提案。

～ ～ ～ 実施概要 ～ ～ ～

- 【フェア名】 全国統一イベント『住まいるフェア』
 【実施日程】 2003 年 9 月 6 日(土)、7 日(日)、8 日(月)
 【実施店】 全国のアイフルホーム加盟店(北海道・沖縄を除く)

添付の写真は、「パラス“健康と安芯の家”」のモデルプラン、ヴァレンシアスタイル(Style-V)のイメージ外観CGです。

この件に関するお問い合わせは下記までお願いします。

(株)アイフルホームテクノロジー マーケティング部 平戸、山口まで
 電話：03(5624)1533