

報道資料

2008年3月27日(木)

子育てが楽しくなる家 「c'e si bo」(セシボ)新発売

株式会社トステム住宅研究所
アイフルホームカンパニー

トステムやINAXなどの事業会社を擁する株式会社住生活グループ傘下で、住宅FCを全国に展開している株式会社トステム住宅研究所(代表取締役社長:大竹俊夫)のアイフルホームカンパニー(住所:東京都江東区亀戸1-5-7 / TEL03-5626-8251 / プレジデント:大竹俊夫)では、この4月1日(火)より、子育てをテーマにしたアンケート調査や専門家の知恵を集約した新商品「c'e-si-bo」(セシボ)を、全国のアイフルホーム加盟店にて新発売します。

アイフルホームの中心ターゲットである20代30代の若い夫婦にとって、マイホームづくりにおける子育て環境の整備は最大関心事です。そこで新商品「c'e-si-bo」(セシボ)は20代30代の子育て女性や保育園・幼稚園の先生を対象としたアンケート調査などから子育て環境の住宅課題を整理抽出し、自然育児友の会元代表のナガノユキノ氏やガーデンデザイナーの矢野TEA氏など専門家のアドバイスを交え、「子育てが楽しくなる家」として開発しました。

新商品「c'e-si-bo」(セシボ)の特長

「20代30代子育て女性アンケート」慶應義塾大学調査などから、子育て女性の悩みや要望を「家事効率アップ・家事ストレス軽減の工夫」「子育てを楽しくする工夫」「家+庭で絆を育む工夫」に分類して対応しました。

1、家事効率アップ・家事ストレス軽減の工夫

- ・キッチンやランドリースペースなどの水周りを一直線に配置し、家事の中心となるキッチンからの無駄のない家事動線の確保で家事効率UP
- ・集中ストック収納、カウンターキッチンの採用で、料理の準備から後片付けがスムーズで家事効率UP
- ・玄関土間収納やニッチ収納などの収納を各所に配置することで、収納不足によるストレス軽減
- ・寝室とウォークインクローゼット、パウダールームの動線を確保することで、メイクから着替えの準備がスムーズ

- 2、子育てを楽しくする工夫（毎日の暮らしの中で、楽しみながら表現力を伸ばす）
- ・壁に絵を描いて表現することの楽しさを学ぶ「クリエイティブウォール」の提案
 - ・家族の写真やこどもが描いた絵をドアにデザインできる「思い出ドア」の提案
 - ・整理整頓の躰に繋がるように、好きな本や遊び道具を手の届く場所に配置する提案
- 3、「家」+「庭」で絆を育む工夫
- ・砂場仕様・菜園仕様・ガーデニング仕様など、子どもの成長に合わせて変えられるフラワーベッド（デザイナーズモジュールガーデン）の提案

アイフルホームでは、こうした「子育て支援」の家づくりを企業内シンクタンク「キッズデザイン研究所」と一体となって今後も進化させ、「子育ての家づくりのナンバーワン」となるべく注力してまいります。

また、新商品「c'e-si-bo」（セシボ）では、これまでの商品同様、完成引渡保証や、60年継続瑕疵保証、60年継続点検、地盤生涯継続保証などの保証制度を充実させ、他の追随を許さない安心なサポート体制を整備しています。

記

- 【商品名】「c'e-si-bo」（セシボ）
フランス語の「C'est si bon」（すばらしい）から命名しました。
- 【発売日】2008年4月1日（火）より
- 【販売地域】全国（一部地域を除く）
- 【販売価格帯】顧客の趣味嗜好や暮らし方に応じて3つの価格帯を用意
クラスB：工事面積(坪)あたり25.8万円～
クラスS：工事面積(坪)あたり29.2万円～
クラスG：工事面積(坪)あたり33.2万円～
メーターモジュール、標準地域仕様の場合
- 【外観デザイン】8スタイル
カジュアル・ヨーロピアン・シンプル・トラディショナルモダン・
ユーロモダン・ジャパニーズモダン・ナチュラルモダン・ノーブル
- 【販売目標】5,000棟（初年度の目標契約棟数）

添付の外観写真は、新商品「c'e-si-bo」（セシボ）クラスS・トラディショナルモダンスタイルの46坪モデルハウス外観イメージCGです。

この件のお問い合わせは下記までお願いします。

㈱トステム住宅研究所

電話：03 - 5626 - 8251

広報担当：山口まで