

報道資料

2008年8月5日(火)

c'e si bo(セシボ)「家庭 = 家 + 庭」絆を育む家 が第2回キッズデザイン賞受賞

株式会社トステム住宅研究所
アイフルホームカンパニー

トステムやINAXなどの事業会社を擁する株式会社住生活グループ傘下で、住宅FCを全国に展開している株式会社トステム住宅研究所 アイフルホームカンパニー（住所：東京都江東区亀戸1-5-7 / 代表取締役社長 兼 アイフルホームカンパニープレジデント：大竹俊夫）は、2008年4月1日（火）に発売した新商品『c'e-si-bo(セシボ)「家庭 = 家 + 庭」絆を育む家』が、この度、経済産業省等により創設された特定非営利活動法人キッズデザイン協議会（本部：東京都文京区）主催の「第2回キッズデザイン賞」において、特に新しい庭への取り組みが評価され、建築・空間デザイン部門で**キッズデザイン賞を受賞**しました。

キッズデザイン賞とは

キッズデザイン賞は、子どもの安全・安心の向上、健やかな成長発達に役立つデザイン（製品、コンテンツ、活動など）を顕彰し、表彰作品に“キッズデザインマーク”を付与するものです。産官学民が“デザイン”の力を通じて生み出した子どもたちのための成果について、社会的、文化的な価値の見地から公正な評価を与え、その優れたものの顕彰を通じて、産業・研究活動と子ども環境の高度化を図ることを目的としています。

（キッズデザイン協議会ホームページより）



アイフルホームの中心ターゲットである20代30代の若い夫婦にとって、マイホームづくりにおける子育て環境の整備は最大関心事です。

そこで、アイフルホームのキッズデザイン商品「c'e-si-bo(セシボ)」「**家庭=家+庭**」**絆を育む家**)は、20代30代の子育て女性や保育園・幼稚園の先生を対象としたアンケート調査などから、子育て環境の住宅課題を抽出整理し、専門家のアドバイスを交えて開発しました。

特に、「家庭」を「家+庭」と捉え、「家」だけでなく「庭」の草木から季節の変化や実りの喜びを知り、小さな命に触れることで豊かな感受性を育み、家族の絆や温もり、暮らしのゆとりを育む場として、子どもの成長に合わせ、砂場仕様・菜園仕様・ガーデン仕様等へと変えられるフラワーベッド(デザイナーズモジュールガーデン)を開発しました。

それらがキッズデザインの基本理念「子どもたちの安全・安心に貢献するデザイン」「子どもたちの創造性と未来を拓くデザイン」「子どもたちを産み育てやすいデザイン」を有するとして、キッズデザイン賞を受賞しました。

(審査員のコメント)

「従来、外構と呼ばれていた庭を再考し、システム化させることによって可変性を持たせ、子どもや家族の環境感性を育む。土の安全性に対する配慮もある。」

キッズデザイン研究所の創設

そして、新商品の開発にあたり住宅課題の調査や整理を進めて参りましたが、次世代を担う子どもの住環境や家庭環境の整備を進めていくことは、少子化問題や高齢化社会問題、地球環境問題、家庭内暴力、いじめや引きこもりといったコミュニケーション課題など、様々な社会問題と密接にかかわりあっていることから、これらの課題研究を更に突き詰めることが必要であると考え、社会に提言・実践するシンクタンクとして「キッズデザイン研究所」をこの4月1日に創設しました。これにより、次世代を担う子どもの住環境や家庭環境について恒常的に研究開発を進めていく体制ができました。

『c´e-si-bo(セシボ)「家庭=家+庭」絆を育む家』の主な特長

1、「家+庭」で子どもの感性と家族の絆を育む工夫

- ・子どもの環境感性や家族の絆を育む場として、砂場仕様・菜園仕様・ガーデン仕様など、子どもの成長に合わせて変えられるフラワーベッド(デザイナーズモジュールガーデン)の提案

2、子育てを楽しくする工夫

- ・壁に絵を描いて表現することの楽しさを学ぶ「クリエイティブウォール」の提案
- ・家族の写真や子どもが描いた絵などをドアにデザインできる「思い出ドア」の提案
- ・整理整頓の躰に繋がるように、好きな本や遊び道具を手の届く場所に配置する提案

3、家事効率アップ・ストレス軽減で家事を快適にする工夫

- ・キッチンやランドリースペースなどの水周りを一直線に配置し、家事の中心となるキッチンからの無駄のない家事動線を確保して家事効率をアップさせました。
- ・集中ストック収納、カウンターキッチンの採用で、料理の準備から後片付けをスムーズにできるようにし、家事効率をアップさせました。
- ・玄関土間収納やニッチ収納などの収納を各所に配置することで、収納不足によるストレスを軽減しました。
- ・キッチンからダイニングやリビング、和室まで見渡せる配置にすることで、小さな子どもを遊ばせながら家事ができ、ストレスを軽減しました。
- ・寝室とウォークインクローゼット、パウダールームの動線を確保することで、メイクから着替えをスムーズに行える「おしゃれ動線」を確保しました。

添付の写真は、新商品「c´e-si-bo」(セシボ) 4 6坪タイプモデルハウス外観イメージCGです。

この件のお問い合わせは下記までお願いします。

(株)トステム住宅研究所

マーケティング部 広報担当 山口まで

電話：03 - 5626 - 8251