



2013年8月1日

～「帰宅時の手の消毒」「屋内全面禁煙」「男性もおしっこは座る」が新ルール！？～

新・家庭のルールに関する調査報告

株式会社LIXIL住宅研究所
アイフルホームカンパニー

『家族の絆と夢を育む家』をコンセプトに、注文戸建住宅を提供している株式会社LIXIL住宅研究所アイフルホームカンパニー(住所:東京都江東区亀戸 1-5-7/プレジデント:今 城幸)では、家族の絆、家族生活をテーマに生活者インサイトに迫る調査レポートを実施しています。今回は、「自宅のトイレでは男性も小用(おしっこ)の際、座る?」「帰宅の際は、手を消毒する?」などご自宅のルールにつきまして、一戸建てにお住まいの既婚女性667名に調査を実施しましたので、ご報告します。

◆調査の要約

1) 新・家庭のルールとは?

「帰宅時の手の消毒」「屋内全面禁煙」「男性もおしっこは座る」がBEST3

- 1位 帰宅の際は、うがい・手洗い。そして手を消毒する → 59.8ポイント
- 2位 来客者も含めて、屋内は全て禁煙 → 55.1ポイント
- 3位 トイレでは、男性の小用(おしっこ)も便座に座る → 45.7ポイント

⇒各ルールの順位については、「実施している」「実施したい」の回答比率を合算したポイントにて評価しています。

- 「来客者も含めて、屋内は全て禁煙」は、築3年未満では、「実施している」が52.6%と半数以上
- 「トイレでは、男性の小用(おしっこ)も便座に座る」は、西高東低。
特に九州が「実施している」26.7%、「実施したい」30.9%ともトップ

2) 新・家庭のルールを提案したのは?

- 「トイレでは、男性の小用(おしっこ)も便座に座る」を家族に提案したのは、42.3%が夫
- 妻からの提案が平均72.4%。夫からの提案が平均19.2%
- 子供・その他からの提案は、携帯電話に関するルールの比率が高い

3) 新・家庭のルールに、ご家族の方は協力的ですか?

- 協力的な家族が95.7%に達する
- 唯一の80台(88.2%)は、長時間の外出の際は、暖房便座の電気を切る

4) ルールを徹底するための取り組みは?

- 啓蒙活動は何もしていないが49.6%
- 何度もくりかえす! 都度チェックするのが徹底のポイント

※調査結果の詳細は、下記をご参照ください。

【報道関係者のお問合せ先】

㈱LIXIL住宅研究所 広報・宣伝部 担当:千明

電話:03-5626-8251 メール: chigirak3@lixil-jk.co.jp

アイフルホームホームページ/TOP URL: <http://www.eyefulhome.jp/>

◆調査結果の詳細

■自宅で実施している・実施したい家族間のルール(複数回答) N=667

		実施している+実施したい	実施している	実施したい
1	帰宅の際は、うがい・手洗い。そして手を消毒する	59. 8ポイント	34.3%(229)	25.5%(170)
2	来客者も含めて、屋内は全て禁煙	55. 1ポイント	33.1%(221)	22.0%(147)
3	トイレでは、男性の小用(おしっこ)も便座に座る	45. 7ポイント	21.3%(142)	24.4%(163)
4	バスタオルやフェイスタオルは、家族それぞれ自分のものを使う	45. 4ポイント	33.4%(223)	12.0%(80)
5	脱衣所に出る前に、浴室で体を拭く	43. 8ポイント	26.1%(174)	17.7%(118)
6	常に玄関は施錠&チェーンをかける	42. 9ポイント	28.5%(190)	14.4%(96)
7	暗くなったら、雨戸を閉めて施錠する	42. 3ポイント	32.4%(216)	9.9%(66)
8	長時間の外出の際は、暖房便座の電気を切る	41. 8ポイント	19.0%(127)	22.8%(152)
9	食事中は、携帯電話を使用しない(見ない)	33. 9ポイント	20.4%(136)	13.5%(90)
10	バスタオルは何度か使用してから洗う	29. 5ポイント	20.7%(138)	8.8%(59)
11	最後にお風呂を使った人は、浴槽などに冷水をかける	29. 4ポイント	12.0%(80)	17.4%(116)
12	花粉の多い時期は、玄関に入る前に花粉を落とす	28. 9ポイント	10.2%(68)	18.7%(125)
13	空気清浄機は、24時間つけたままにする	19. 4ポイント	12.7%(85)	6.7%(45)
14	洗濯物は、原則外に干さない	12. 1ポイント	9.0%(60)	3.1%(21)
15	家族一緒に居るときなどは家庭内も携帯電話はマナーモード	7. 5ポイント	2.1%(14)	5.4%(36)

◇第1位は、帰宅の際は、うがい・手洗い。そして手を消毒する(59. 8ポイント)

帰宅した際のうがい・手洗いについては、以前から多くの家庭で実施されてきました。しかしながら、新型コロナウイルスなどへの対策などから、帰宅時には手の消毒も加えることが、「実施している」(34. 3%)、「実施したい」(25. 5%)ともトップとなっています。また、年齢別に見ると、「実施している」は30代が最も高く42. 1%。「実施したい」は50代が最も高く34. 1%となっています。

【年齢別集計】

	実施している+実施したい	実施している	実施したい
20代 n=132	54. 5ポイント	30.3%(40)	24.2%(32)
30代 n=133	63. 9ポイント	42.1%(56)	21.8%(29)
40代 n=133	57. 1ポイント	35.3%(47)	21.8%(29)
50代 n=135	64. 5ポイント	30.4%(41)	34.1%(46)
60代 n=134	59. 0ポイント	33.6%(45)	25.4%(34)

◇第2位は、来客者も含めて、屋内は全て禁煙(55. 1ポイント)

路上喫煙禁止などが進む中、住まいにおいても「来客者も含めて、屋内は全て禁煙」が、「実施している」は33. 1%で第3位。「実施したい」22. 0%で4位、合算すると55. 1ポイントで第2位となりました。

さらに、お住まいの築年数別に見ると、築3年未満では、「実施している」が52. 6%と半数以上となっており、築年数が多くなるにつれ低くなっています。また、「実施している」と「実施したい」を合算すると、築3年未満では75. 7ポイントに達しています。

【築年数別集計】

	実施している+実施したい	実施している	実施したい
3年未満 n=78	75. 7ポイント	52.6%(41)	23.1%(18)
3年以上10年未満 n=151	66. 9ポイント	41.1%(62)	25.8%(39)
10年以上20年未満 n=173	49. 7ポイント	29.5%(51)	20.2%(35)
20年以上 n=265	46. 1ポイント	25.3%(67)	20.8%(55)

◇第3位は、トイレでは、男性の小用(おしっこ)も便座に座る(45.7ポイント)

男性が立って小用(おしっこ)すると、トイレの床や壁を汚す原因になることなどから、「自宅のトイレでは、男性の小用(おしっこ)も便座に座る」が、「実施している」は21.3%で第7位、「実施したい」は24.4%で第2位となり、合算すると45.7ポイントで第3位となりました。

地域別に見ると、「北海道・東北地方」「関東地方」の東日本が低く、西日本が高い傾向になっています。特に、「九州地方」は、「実施している」26.7%、「実施したい」30.9%となり、ともに全国トップとなっています。

【地域別集計】

	実施している+実施したい	実施している	実施したい
北海道・東北地方 n=62	42.0ポイント	19.4%(12)	22.6%(14)
関東地方 n=257	43.2ポイント	18.7%(48)	24.5%(63)
中部地方 n=128	44.5ポイント	21.1%(27)	23.4%(30)
近畿地方 n=136	50.7ポイント	25.0%(34)	25.7%(35)
中国・四国地方 n=54	46.3ポイント	24.1%(13)	22.2%(12)
九州地方 n=30	56.7ポイント	26.7%(8)	30.0%(9)

年齢別に見ると、20代では、「実施している」が31.1%となり、唯一3割以上に達しています。

【年齢別比較】

	実施している+実施したい	実施している	実施したい
20代 n=132	56.1ポイント	31.1%(41)	25.0%(33)
30代 n=133	39.8ポイント	19.5%(26)	20.3%(27)
40代 n=133	48.2ポイント	24.1%(32)	24.1%(32)
50代 n=135	40.7ポイント	16.3%(22)	24.4%(33)
60代 n=134	44.1ポイント	15.7%(21)	28.4%(38)

第4位は、バスタオルやフェイスタオルは、家族それぞれ自分のものを使う(45.4ポイント)

洗顔や入浴の際に使うバスタオルやフェイスタオルは、家族で共有せずに、家族それぞれが自分の決まったものを使うが、「実施している」33.4%で2位、「実施したい」12.0%が9位となり、合算すると45.4ポイントで第4位となりました。年齢別に見ると、60代では、「実施している」41.8%、「実施したい」17.2%とトップとなっています。50代でも、合算が50ポイント以上に達しており、50代、60代では、家族それぞれが自分の決まったものを使う傾向にあるようです。

【年齢別比較】

	実施している+実施したい	実施している	実施したい
20代 n=132	38.6ポイント	30.3%(40)	8.3%(11)
30代 n=133	36.8ポイント	26.3%(35)	10.5%(14)
40代 n=133	39.9ポイント	31.6%(42)	8.3%(11)
50代 n=135	52.6ポイント	37.0%(50)	15.6%(21)
60代 n=134	59.0ポイント	41.8%(56)	17.2%(23)

第5位は、脱衣所に出る前に、浴室で体を拭く(43.8ポイント)

第5位も浴室関連のルール。脱衣所を清潔に保つため、浴室で体を拭いてからでるが、「実施している」26.1%、「実施したい」17.7%の合算43.8ポイントで第5位となりました。

第6位・第7位は、防犯関連

第6位は、常に玄関は施錠&チェーンをかける(42.9ポイント:「実施している」28.5%)、「実施したい」14.4%)。第7位は、暗くなったら、雨戸を閉めて施錠する(42.3ポイント:実施している「32.4%。実施したい(9.9%)と防犯関連が6位、7位となっています。

第8位から第10位は、省エネ・節約、携帯ルール

省エネ・節約のためのルールとして、長時間の外出の際は、暖房便座の電気を切る(41.8ポイント)8位、バスタオルは何度か使用してから洗う(29.5ポイント)10位となっています。

また、携帯電話のルールとしては、食事中は、携帯電話を使用しない(見ない)が33.9ポイントで9位に入っている一方、家族一緒に居るときなどは家庭内も携帯電話はマナーモードが最も低く7.5ポイントに止まっています。

第11位から第14位は、浴室のカビ対策、花粉対策など

浴室のカビ対策として、最後にお風呂を使った人は、浴槽などに冷水をかける(29.4ポイント)が11位。花粉の多い時期は、玄関に入る前に花粉を落とす(28.9ポイント)、空気清浄機は、24時間つけたままにする(19.4ポイント)、洗濯物は、原則外に干さない(12.1ポイント)などの花粉対策などが第12位から第14位となっています。

【新・家庭のルール/フリーアンサーから抜粋】

Q. 選択肢以外のご自宅で「実施している」「実施したい」ルールをフリーアンサーで記載

《実施しているルール》

- ・冷房は家の温度計が35度を超えたらつける(26歳・埼玉県在住)
- ・食べられたくないものには名前を書いておく(29歳・滋賀県在住)
- ・配膳は、そこにいる人全員が手伝う。週末は夫が食事の片付けをする(50歳・埼玉県在住)
- ・時差で食事をすることが多いので、食器は一人前をリレーで使用する(48歳・東京都)
- ・トイレのフタは必ず閉じる。ドライヤーを使用したら周囲に落ちた髪をきれいにする(49歳・東京都)

《実施したいルール》

- ・掃除機は言われなくても休みの日は速やかにかける(62歳・北海道在住)
- ・来客者はキッチンスペースに入らない(36歳・兵庫県在住)
- ・洗濯物は表にして、軽くたたんで洗濯機に入れる(59歳・東京都在住)
- ・靴を脱いだら揃える。たたきに出す靴は一人一足。あとは靴箱に自分でしまう(49歳・東京都在住)

■ 自宅で実施している、そのルールをはじめに提案したのは？

		夫	妻	子供・その他	計
1	トイレでは、男性の小用(おしっこ)も便座に座る	42.3%(60)	54.2%(77)	3.5%(5)	100%(142)
2	空気清浄機は、24時間つけたままにする	30.6%(26)	62.4%(53)	7.1%(6)	100%(85)
3	来客者も含めて、屋内は全て禁煙	29.4%(65)	58.8%(130)	11.8%(26)	100%(221)
4	暗くなったら、雨戸を閉めて施錠する	28.7%(62)	60.2%(130)	11.1%(24)	100%(216)
5	常に玄関は施錠&チェーンをかける	27.9%(53)	66.3%(126)	5.8%(11)	100%(190)
6	食事中は、携帯電話を使用しない(見ない)	22.8%(31)	60.3%(82)	16.9%(23)	100%(136)
7	脱衣所に出る前に、浴室で体を拭く	17.8%(31)	68.4%(119)	13.8%(24)	100%(174)
8	最後にお風呂を使った人は、浴槽などに冷水をかける	17.5%(14)	75.0%(60)	7.5%(6)	100%(80)
9	帰宅の際は、うがい・手洗い。そして手を消毒する	15.3%(35)	79.0%(181)	5.7%(13)	100%(229)
10	長時間の外出の際は、暖房便座の電気を切る	14.2%(18)	85.0%(108)	0.8%(1)	100%(127)
11	バスタオルは何度か使用してから洗う	12.3%(17)	76.8%(106)	10.9%(15)	100%(138)
12	花粉の多い時期は、玄関に入る前に花粉を落とす	11.8%(8)	86.8%(59)	1.5%(1)	100%(68)
13	家族一緒に居るときなどは家庭内も携帯電話はマナーモード	7.1%(1)	78.6%(11)	14.3%(2)	100%(14)
14	バスタオルやフェイスタオルは、家族それぞれ自分のものを使う	5.4%(12)	84.3%(188)	10.3%(23)	100%(223)
15	洗濯物は、原則外に干さない	5.0%(3)	90.0%(54)	5.0%(3)	100%(60)
平均値		19.2%	72.4%	8.4%	

■自宅で実施している、そのルールにご家族は協力的ですか？

		協力的である	協力的でない	計
1	バスタオルやフェイスタオルは、家族それぞれ自分のものを使う	99.1%(221)	0.9%(2)	100%(223)
2	空気清浄機は、24時間つけたままにする	98.8%(84)	1.2%(1)	100%(85)
3	来客者も含めて、屋内は全て禁煙	98.6%(218)	1.4%(3)	100%(221)
4	食事中は、携帯電話を使用しない(見ない)	98.5%(134)	1.5%(2)	100%(136)
5	帰宅の際は、うがい・手洗い。そして手を消毒する	97.8%(224)	2.2%(5)	100%(229)
6	バスタオルは何度か使用してから洗う	97.8%(135)	2.2%(3)	100%(138)
7	洗濯物は、原則外に干さない	96.7%(58)	3.3%(2)	100%(60)
8	トイレでは、男性の小用(おしっこ)も便座に座る	96.5%(137)	3.5%(5)	100%(142)
9	暗くなったら、雨戸を閉めて施錠する	96.3%(208)	3.7%(8)	100%(216)
10	常に玄関は施錠&チェーンをかける	96.3%(183)	3.7%(7)	100%(190)
11	脱衣所に出る前に、浴室で体を拭く	95.4%(166)	4.6%(8)	100%(174)
12	家族一緒に居るときなどは家庭内も携帯電話はマナーモード	92.9%(13)	7.1%(1)	100%(14)
13	花粉の多い時期は、玄関に入る前に花粉を落とす	91.2%(62)	8.8%(6)	100%(68)
14	最後にお風呂を使った人は、浴槽などに冷水をかける	91.3%(73)	8.8%(7)	100%(80)
15	長時間の外出の際は、暖房便座の電気を切る	88.2%(112)	11.8%(15)	100%(127)

平均値	95.7%	4.3%
-----	-------	------

■家庭内ルールについて、ご家族の協力を得るために、実施していること(複数回答) n=577

	実数	比率
何度も繰り返して協力を促す	183	31.7%
都度チェックして注意する	173	30.0%
ルールを紙に書いて貼る(トイレなど該当する場所に)	17	2.9%
我が家の●●か条としてリビングに掲げる	11	1.9%
その他	15	2.6%
啓蒙活動は何もしていない	286	49.6%

■調査概要

・対象者 全国の既婚女性 667サンプル

20代	30代	40代	50代	60代	全体
132	133	133	135	134	667
19.8%	19.9%	19.9%	20.2%	20.1%	100%

・調査地域

北海道	東北地方	関東地方	中部地方	近畿地方	中国地方	四国地方	九州地方	全体
31	31	257	128	136	35	19	30	667
4.6%	4.6%	38.5%	19.2%	20.4%	5.2%	2.8%	4.5%	100%

・調査時期

2013年5月下旬

・調査方法

インターネットを通じてのWEB調査

《考察》

◇調査の背景

アイフルホームは“こどもにやさしい は みんなにやさしい”を事業コンセプトに住宅フランチャイズチェーンを全国展開しています。このコンセプトを踏まえ、2008年よりこれから近い将来のあるべき姿(暮らし)を提言するコンセプトホームを発表してきました。コンセプトホームは第一線で活躍されている有識者や研究機関、様々な企業様とのコラボレーションによって、またLIXILグループの英知を結集させることによって多くの世界初、日本初の「試み」を導入し、実証実験を進めています。一方子育て中の1000人のママの声、保育園・幼稚園の先生200人の声も家づくりに活かしてきました。今回は、さらなる“いい家”を求め、生活者の“今”を調査することとなりました。今回の調査は、「現代の家庭での新しいルールとは？」をテーマに、現在実施しているルールや今後実施したいルール、協力状況など暮らしに関する質問をしています。

【参考情報】 アイフルホームが考える“家庭のルール”をお手伝いする提案・・・

1) 帰宅の際は、うがい・手洗い。そして手を消毒する

アイフルホームでは、キッズデザインの観点から「子育てしやすい住まい」をご提案しています。その一つとして玄関脇に『手洗いコーナー』(写真1)を設置。毎日の手洗いやうがいを習慣づけられるよう、また、大人も土間や庭での作業後の手洗いが玄関先で行え、ママの家事ストレスを低減できる提案をしています。

<写真1:ただいま手洗いコーナー>



2) 来客者も含めて、屋内は全て禁煙

喫煙についての是非はさておき、喫煙者の肩身が狭くなってきている昨今、以前はベランダでタバコを吸う「ホタル族」という言葉が流行りましたが、最近は、特にマンションやアパートなどは、ベランダで近隣へタバコの匂いが流れる行為がNGとなっていることが多いようです。

今回の調査結果では、半数以上は屋外での喫煙との結果となりました。屋外での喫煙に際しては特に雨の日などはつらいものです。こんなとき、本来は突然の雨や夏の日差しを遮るために用意しているひさしつきのベランダ「インナーバルコニー」(写真2)が屋外での喫煙にも役に立ちます。また、リビングやダイニングと直結したウッドデッキ(写真3)などもこの時期の屋外での喫煙には便利です。



<写真2:インナーバルコニー(左)>

<写真3:ウッドデッキ(右)>



3) 立って小用

男性が立って小用(おしっこ)すると、トイレの床や壁を汚す原因になることなどから、最近、男性は座って小用をたす方が増えているようです。実際に調査した結果、男性が小用をする際に「立ってするか、座ってするか『自宅のトイレでは、男性の小用も便座に座る』」が、「実施している」は5人に一人、「実施したい」は4人に一人となり、合算すると45.7ポイントで、およそ2人に一人程度が座って小用をたすことを実践または検討していることが分かりました。

株式会社LIXILの調べでは、お客様がトイレ購入時に重視する点の1位は「掃除のしやすさ(57.6%)」との結果が出ています。つまり、多くの奥様はトイレ掃除に頭を悩ませていると考えられます。

アイフルホームでは、いつもキレイにしていきたい「オンナゴコロ」にこだわったLIXIL社製のトイレを標準仕様としています。便器は汚れ・傷に強い抗菌仕様で、銀イオンパワーで細菌の繁殖も抑えてくれます。また、便座は汚れが入りやすい継ぎ目が無く、新素材により気になる便座裏の汚れもサッとひと拭きできれいになります。



＜写真4:トイレイメージ＞

4) 浴室のカビ防止

浴室のカビ防止には、掃除をラクにしたLIXIL社製のシステムバスルームを提案しています。床は汚れが固着しにくく、落としやすい最新技術の床でお掃除がラクラク。ドアは汚れやすかったパッキン部分を無くして、掃除の手間を省いています。さらには排水口もお風呂の残り湯を流すだけでゴミをキャッチしてくれる“くるりんポイ”(写真5)を設定しています。

また、24時間換気システムで常に換気しているため、湿気がこもりにくく、カビの発生を抑制します。



おそうじ
ラクラク

操作がラク、おそうじがラクで、
Wラクラク快適バスルーム。

新
くるりんポイ
排水口

うすのチカラで排水口をキレイに。ゴミ捨てもラクラク

くるりんポイ排水口のうす発生イメージ



※効果的なうす液を発生させるためには、浴槽水位が150mm以上必要です。

ゴミ捨ては、たったの2ステップ

くるりんポイ排水口の使い方はシンプルで超カンタン! お湯をぬいて、うすのチカラでまとまったゴミを捨てるだけ。



お湯もぬきます。

まとまったゴミもゴミ!

シンプル形状に進化。もっとお掃除がカンタンに
従来の排水口は、奥まで手が届くようになり、排水口のお掃除が、もっとカンタンになりました。



＜写真5:システムバスルームイメージとくるりんポイ排水口＞

5) 周知徹底

アンケート結果では、家庭内のルールを周知徹底するための方策として口頭でのチェックや繰り返しの協力依頼を実施している方が30%を超える結果となりました。

アイフルホームでは、“子育てしやすい住まい”を目指し、子どもとのコミュニケーションを考えた提案を行っています。

例えば、家族が必ず通るスペースの一角に、家族の予定や帰宅の遅いお父さんと子どもとのメッセージのやりとりなどが出来る「コミュニケーションボード」(写真6)を提案。各家庭のルールなどもこのボードに掲示し、家族みんなで情報共有することで、より家族の協力が得られやすくなります。



＜写真6:コミュニケーションボード＞

※写真右=家事のちょっとした合間にインターネットなどもできるママコーナーと兼用

【報道関係者のお問い合わせ先】

株LIXIL住宅研究所 広報・宣伝部 担当:千明

電話:03-5626-8251 メール:chigirak3@lixil-jk.co.jp

アイフルホームホームページ/TOP URL:<http://www.eyefulhome.jp/>