

〈報道関係各位〉

2015年11月5日

8年連続のキッズデザイン賞受賞記念&5年目に突入したCO<sub>2</sub>削減アイデア募集  
『キッズデザイン&エコアイデアコンテスト』大募集！  
今年はエコだけではなく、キッズデザインアイデアも一般募集します！

株式会社LIXIL住宅研究所  
アイフルホームカンパニー

株式会社LIXIL住宅研究所 アイフルホームカンパニー(本社:東京都江東区/代表取締役:今 城幸)は、キッズデザインの考えのもと、地球環境を次世代へ継承していくため、『住まい』を扱う企業として実施できる活動に継続的に取り組んでいます。

このたび、キッズデザイン賞8年連続受賞を記念した「キッズデザインアイデアコンテスト」を初めて一般公募するとともに、あわせて、今年で5回目となる「エコアイデアコンテスト」のアイデア募集を11月5日よりアイフルホームのホームページにて同時開催します。

アイフルホームは、2008年よりNPO法人キッズデザイン協議会が主催する「キッズデザイン賞」を8年連続で受賞するなど、住まいづくりにおいて、子ども目線、子ども基準の「キッズデザイン」の取り組みを継続的に進めています。同時に、2011年より、「日本全国・地域まるごとCO<sub>2</sub>ゼロエミッションプロジェクト」と題して、省エネ効果の高い住宅の提供、各地域のモデルハウスでの環境学習ワークショップの実施、アイフルホームのお施主様や社員、一般のお客様にもご参加頂くCO<sub>2</sub>削減活動「CO<sub>2</sub>ダイエット計画」などにより、CO<sub>2</sub>削減目標を掲げ、活動を展開しております。

今回、この「キッズデザイン」及び「エコ」の取り組みについて、一般の方を対象にオリジナルの「キッズデザインアイデア」または、「エコアイデア」を募集する『キッズデザイン&エコアイデアコンテスト』をアイフルホームのホームページにて開催します。頂いた応募については厳正なる審査を実施し、最も優秀なアイデアには、『商品券10万円分』をプレゼントします。

■『キッズデザイン&エコアイデアコンテスト』概要

- ・募集期間：2015年11月5日(木)～2016年2月28日(日)
- ・募集内容：

【キッズデザインアイデア】

普段の生活でヒヤッとした出来事、子育ての中を感じる「こんなあったらいいな」など、子どもから大人まで、みんなにとってやさしいデザイン、暮らし方、考え方のアイデアを募集します。

【エコアイデア】

それぞれの家族がお持ちの、“我慢”ではなく“楽しい”省エネ活動・CO<sub>2</sub>削減活動、家族が楽しみながら地球のことを考えられるきっかけとなるようなアイデアを募集します。

- ・応募方法：専用ホームページより：[http://www.eyefulhome.jp/kankyokid\\_eco\\_2015/default.htm](http://www.eyefulhome.jp/kankyokid_eco_2015/default.htm)
- ・参加資格：どなたでも参加可能。但し、1世帯代表者1名のみ
- ・発表：2016年4月中旬 ホームページにて発表します。
- ・表彰：(キッズデザインアイデア)

グランプリ:10万円、2位:3万円、3位:1万円(以上、商品券)、特別賞:1,000円(クオカード)×10名  
(エコアイデア)

グランプリ:10万円、特別賞:1,000円(クオカード)×20名

※詳細は、上記サイトURLにてご確認下さい。

【報道関係者のお問合せ先】

(株)LIXIL住宅研究所 広報・宣伝部 担当:千明

電話:03-5626-8251 メール:kazuhiko.chigira@lixil.com

アイフルホームホームページ/TOP URL:<http://www.eyefulhome.jp/>



## 【参考資料】

### 1. キッズデザインアイデアコンテスト

2013 年度よりアイフルホームにて実施しているコンテスト。例年、アイフルホーム各店舗従業員に対し、アイデア募集を実施していたが、今年度より、広く一般の方々にもアイデアを募集し、新たなアイデアを実現することで、子どもたちの安全・安心、快適な住まいづくりに貢献することを目的に開催。

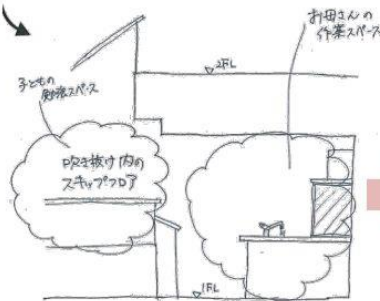
(応募例)

子どもの成長や教育をサポートし、豊かな考えや創造性を育むような製品・空間・アイデア  
例：第1回受賞作品「子どものためのスキップフロア」

### 子どものためのスキップフロア

小さな子どもがひとりで勉強できるスペースを、開放感のある吹き抜け内のスキップフロアに設けることで、LDKにいるお母さんの目線が常に届きつつも、自分で自立して作業することができます。

中二階という通常と異なる環境下が、脳の活性化や集中力のアップに繋がります。視界に入れておきたいご高齢者にも利用できる、みんなにやさしい提案になっています。



コンセプトホーム「レジリエンス住宅」  
発想転換の間



### 2. エコアイデアコンテスト(CO<sub>2</sub>ダイエット計画)

2011 年より「日本全国・地域まるごと CO<sub>2</sub>ゼロエミッションプロジェクト」と題して、省エネ効果の高い住宅の提供、各地域のモデルハウスでの環境学習ワークショップの実施、アイフルホームのお施主様や社員、一般のお客様にもご参加頂く CO<sub>2</sub>削減活動「CO<sub>2</sub>ダイエット計画」などにより、5 年間で“10 万トン”の CO<sub>2</sub>削減を目標に掲げた活動を展開。

昨今叫ばれる地球温暖化へは、地球規模での環境問題への取り組みが必要と考え、アイフルホームとして出来るところから活動を、との考えから「CO<sub>2</sub>ダイエット計画」と題して、一般の方から「節電アイデア」を募集し、優秀な活動にはこれを情報公開等することにより、省エネの取り組みを広げていく、という主旨の活動として取り組んでいる。

昨年度は、同様の節電活動で参加者364名、CO<sub>2</sub>削減効果約17tという実績となった。



節電最終結果

17183.138kg

トップページへ

<14 年度「CO<sub>2</sub>ダイエット計画」活動実績>



<14 年度金賞>  
冷蔵庫にものを詰めすぎない、  
冷蔵庫の中身を管理するスマホ  
アプリで管理し、冷蔵庫を開ける  
回数や時間を減らすなどにより  
電力消費量を前年比約 50%削減