

〈報道関係者各位〉

2016年8月17日

妖怪ウォッチ×アイフルホーム
キッズデザイン賞9年連続受賞記念WEBキャンペーン
『妖怪ウォッチ連続キャンペーン』スタート！
～激レアメダル『タカラブネ妖怪ドリームメダル』をGET！～

株式会社LIXIL住宅研究所
アイフルホームカンパニー

株式会社LIXIL住宅研究所 アイフルホームカンパニー(本社:東京都江東区/代表取締役社長:今城幸)は、キッズデザイン賞9年連続受賞を記念して、『妖怪ウォッチ』関連のグッズが当たる『妖怪ウォッチ連続キャンペーン』を2016年8月18日(木)から開催します。

キャンペーンの第1弾は、クイズに答えていただいた方を対象に、8月、9月、10月に毎月1回抽選を行い、合計800名様に、『妖怪ウォッチ』関連のゲームや専用のおもちゃで使用できるメダルが入ったパック『妖怪メダル 七福神ミステリーパック 神の巻』をプレゼントします。パックには、非売品の激レアメダル『タカラブネ妖怪ドリームメダル』か『Uメダル(3種類)』のいずれか1枚が入っています。

■キッズデザイン賞9年連続受賞記念

妖怪ウォッチ連続キャンペーン第1弾 概要■

【キャンペーン内容】 妖怪ウォッチ 激レアメダル『タカラブネ妖怪ドリームメダル』が入った『妖怪メダル 七福神ミステリーパック 神の巻』を、クイズに答えた方を対象に、抽選でプレゼントします。

【プレゼント商品】 妖怪メダル 七福神ミステリーパック 神の巻(1袋)
※ミステリーパックは、『タカラブネ妖怪ドリームメダル』
又は『Uメダル(3種類)』の4種類のうちいずれか
1枚がランダムに封入されています。

※ドリームメダル、ミステリーパックの詳細は妖怪ウォッチ公式サイトをご確認ください。

【応募条件】 アイフルホームの妖怪ウォッチキャンペーンサイトより、「クイズの答え」と「アンケート」をご記入いただきご応募いただきます。
※応募は1家族、1名(代表者の大人)のみになります。
※大人の方が代表してアンケートに回答してください。
※その他、条件の詳細は下記「アイフルホーム妖怪ウォッチキャンペーンサイト」をご確認ください。

【当選者数】 8月/200名様、9月/300名様、10月/300名様 の 合計 800名様
※1回応募いただくだけで、応募月以降の抽選すべて(最高3回)にエントリーしたこととなります。



タカラブネ妖怪ドリームメダル

【当選発表】 当選は商品の発送をもって代えさせていただきます。
賞品は当選月の翌月から順次発送させていただきます。

【実施期間】 2016年8月18日(木)～ 10月31日(月)まで

【キャンペーンサイト】 <http://www.eyefulhome.jp/event/youkai/default.htm>
または、[アイフルホーム 妖怪ウォッチ](#)で検索

【その他】 ■妖怪ウォッチ <http://www.youkai-watch.jp/>
株式会社レベルファイブが仕掛けたクロスメディアプロジェクトのコンテンツ。ゲームをはじめ、アニメ、玩具、漫画、音楽と多角メディアで展開され、小学生を中心に爆発的大ヒットとなっています。2016年7月16日にはニンテンドー3DSソフト『妖怪ウォッチ3スシ/テンプラ』が発売。2016年12月には第3弾の映画が公開予定です。

■「妖怪メダル 七福神ミステリーパック神の巻」
このパックには激レアな「タカラブネ妖怪ドリームメダル」をはじめゲームで人気のキャラクターの限定メダルがランダムに入っています。
しゃくねつの妖気がチャージされたタカラブネ妖怪ドリームメダルをゲットして、くじガシャポン妖怪ドリームルーレットでリケンレジェンドメダルにチャレンジしよう！
メダルは全4種(妖怪ドリームメダル1種、Uメダル3種)

アイフルホームは、メインターゲットと考える“子育て世代”の方々への提案として、“こどもにやさしい はみんなにやさしい”『キッズデザイン』の考え方を基本に家づくりを行っており、同じターゲット層のご家族に愛される「妖怪ウォッチ」とのコラボレーションを2014年から実施しています。これにより、多くのお客様へ認知を広げ、今までアイフルホームを知らなかった、アイフルホームの建物を見たことが無かったお客様にアイフルホームの新築&リフォームを認知していただくことを狙いとして各場面で「妖怪ウォッチ」とのコラボレーションを展開しています。

【参考】キッズデザイン賞受賞作品

受賞作品:

『家+X』Powered by Honda

受賞部門:

子どもたちを産み育てやすいデザイン部門

受賞作品概要:

キッズデザインはもちろんのこと、子育てしやすい環境を未来と結びつけた住宅です。母親にとって平常時はもちろんのこと、災害時に避難しての子育ては大仕事です。災害時もエネルギーを自給自足し、自宅で避難することが出来れば子育てのストレスを軽減することが出来、安心して子育てができる考えた提案です。



【報道関係者のお問合せ先】

(株)LIXIL住宅研究所 広報・宣伝部 担当:千明
電話:03-5626-8251 メール:kazuhiko.chigira@lixil.com
アイフルホームホームページ/TOP URL:<http://www.eyefulhome.jp/>



©L5/YWP・TX