

〈報道関係者各位〉

2018年4月26日

自分スタイルで賢く暮らす 新商品『Simple Life.』誕生！ 4月28日から販売開始

株式会社LIXIL住宅研究所
アイフルホームカンパニー

株式会社LIXIL住宅研究所アイフルホームカンパニー(本社:東京都江東区/代表取締役社長:今 城幸)は、自分らしく賢く暮らせる住まい『Simple Life.』を、4月28日から、全国で販売開始します。発売にあたり、コンセプトプランとして、『スキップフロアのある暮らし』『中庭のある暮らし』『見晴らしリビングのある暮らし』の3つを用意しています。

『Simple Life.』は、“自分らしく、かっこよく”をテーマに、お客様の好きな間取りや仕様を選べる自由設計となっています。主に、20代半ばから30代後半(ミレニアル世代)の共働きのご家族をターゲットに、費用を抑えつつも実生活に即した住まいとして30~35坪程度のコンセプトプランを用意しました。

ライフスタイルが多様化している現在、自分にとって大切なモノにお金をかける人が増えてきています。そこで、こだわりや憧れやスタイルを大事にしたい、という考えを持った方たちに向けて、“手が届く憧れの住まい”として開発しました。

今回、『Simple Life.』の一つのカタチとして、3つのコンセプトプランを用意しました。



『Simple Life.』~スキップフロアのある暮らし~
外観イメージ

1. スキップフロアのある暮らし:

プライベートな空間を2階に設けることで、1階のリビングを広く確保するプランです。友達を家に呼んで楽しい時間を過ごしたい方におすすめです。

2. 中庭のある暮らし:

大きな窓を通して中庭を望める、日常にくつろぎと癒しをもたらすプランです。四季の移り変わりを楽しんだり、月見をしたり、家族だけのプライベートな時間を楽しみたい方におすすめです。

3. 見晴らしリビングのある暮らし:

1階に寝室や子ども部屋を設け、2階にLDKや浴室を設けるプランです。LDKが上階にあるため、バルコニーを広くして大開口サッシを付けることで、明るく広いリビングを演出します。リビングでゆったり過ごしたい方におすすめです。

アイフルホームでは、家族みんなの“絆”を深め、家族一人ひとりの“夢”をかなえる「生涯にわたって幸せな暮らしを“ずっと”続けていける住まい」を今後もご提案していきます。

株式会社LIXIL住宅研究所 アイフルホームカンパニーは、「こどもにやさしいは、みんなにやさしい」をコーポレートスローガンに掲げ、「アイフルホーム」ブランドの住宅FCを全国に展開しています。

【報道関係者のお問合せ先】

(株)LIXIL住宅研究所 広報・宣伝部 担当:千明
電話:03-5626-8251 メール:kazuhiko.chigira@lixil.com
アイフルホームホームページ/URL:<http://www.eyefulhome.jp/>

本ニュースリリースは、本日、国土交通記者会、国土交通省建設専門紙記者会にて、広報発表しています。

新商品『Simple Life.』概要

【商品名】Simple Life.

【発売日】2018年4月28日(土)

【販売地域】全国(北海道、沖縄及び一部地域を除く)

【商品特長】

①耐震性能 耐震等級3相当の「グランドスクラム構法」と、繰り返しの地震に強い「次世代制震システムEVAS(イーバス)」(写真1)による制震により、家族の安全・安心を守ります(EVASは零仕様のみ)。

②スタイル提案 自分らしく楽しく豊かに過ごせるプラン提案。シンプルなデザインで費用を抑えつつ、30～35坪の実生活に即したプランをご用意(図1)。

③価格 仕様を自由に選べて、お求めやすい価格設定。



『Simple Life.』提案プラン例 ～スキップフロアのある暮らし～1・2階平面図

【建物本体価格】『Simple Life.』～スキップフロアのある暮らし～ 36坪 建物本体参考価格※

【零仕様】 1,857万円(税込)※

【爽仕様】 1,520万円(税込)※

【SV仕様】 1,426万円(税込)※

※プラン No:36SCB-7085

※工事面積 120.20㎡(36.36坪)、延床面積 109.75㎡(1階 57.25㎡、2階 52.50㎡)

※上記価格は、零仕様での建物本体工事価格(標準地域)となります。

※太陽光発電システム搭載費用は含まれていません。

※間取り、大きさ、建築地域により価格が異なる場合があります。

断熱基準+仕様区分によりSV、爽、零の3つの仕様を用意しています。

【構造・工法】木造軸組金物工法

【販売目標】初年度契約目標：360棟/年