

ブランドイメージ一新を目的に、新コンセプトのCMを放映開始 ～MY WAY, MY HOME. EYEFUL HOME～

株式会社LIXIL住宅研究所 アイフルホームカンパニーは、今年創業35周年を迎えたことを契機に、アイフルホームのブランドイメージを一新すべく、第一弾として、新CM『アイフルホームMY WAY自転車・ボルダリング篇』を制作し、10月12日(土)より放映を開始します。



アイフルホームは、創業時に掲げた使命である「より良い家を、より多くの人に、より合理的に提供する」を新たなステージへと進化させるため、ブランドイメージを一新します。

その第一弾として、新しいキーメッセージ「MY WAY, MY HOME. EYEFUL HOME」を掲げ、アイフルホームの実現する世界観をお見せするため、新CMを制作しました。

◆キーメッセージは「MY WAY, MY HOME. EYEFUL HOME」

キーメッセージは、お客様ひとりひとりが住まいへの想いやこだわりを持つようになっていることに注目して、「MY WAY, MY HOME. EYEFUL HOME」としました。

今回のCMでは、自転車にこだわる人の夢をかなえたガレージや、ボルダリング好きのための住まいなど、自分の居場所を実現できるアイフルホームの自由度と対応力を表現した映像を、このCMのために制作したギターリフの心揺さぶるような音楽とともに表現しています。このCMで「アイフルホーム」の新しいイメージをお知らせし、お客様に今後のアイフルホームに対して期待感を持っていただけるように展開していきます。

なお、このCMはYouTubeのアイフルホーム公式チャンネルでもご覧いただけます。

アイフルホームは、創業からの35年間、常にお客様の立場で「家」を見つめ、その笑顔のために最良の住環境を提供しつづけてまいりました。今後も時代にあった住まいのあり方を研究し、ひとりひとりのこだわりや想いを実現することで、皆様に喜ばれる住まいを提供していきます。

報道関係者
お問合せ先

(株)LIXIL住宅研究所 マーケティング推進部
千明 和彦(ちぎら かずひこ)
TEL:03-5626-8251 FAX:03-5626-8322
MAIL:kazuhiko.chigira@lixil.com

株式会社 LIXIL 住宅研究所
本社:東京都江東区 代表取締役社長:加嶋 伸彦
事業内容:アイフルホーム、フィアスホーム、GLホーム
国内最大の住宅FCを展開

アイフルホーム新CM概要

◆CM概要

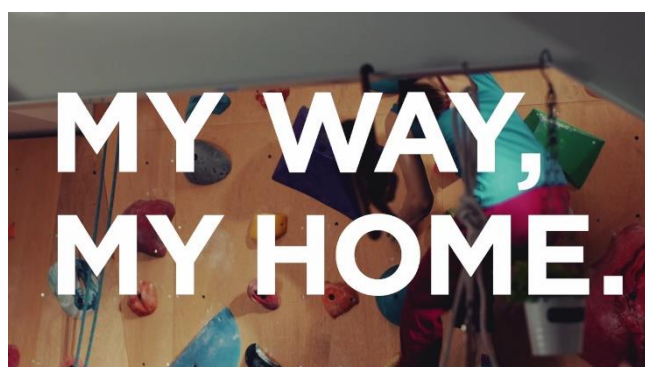
タイトル 『アイフルホームMY WAY自転車・ボルダリング篇』

放送開始日 2019年10月12日(土)

エリア 全国(首都圏及び一部エリアを除く)

【アイフルホームYouTube公式チャンネル】

https://www.youtube.com/channel/UC4e7aY_pHXqBC4wCV2tW6xA



◆当社概要

会社名 株式会社LIXIL住宅研究所 アイフルホームカンパニー

設立年 2002年3月(アイフルホームの創業は1984年5月になります)

代表者 代表取締役社長 加嶋 伸彦

本社所在地 〒136-0071 東京都江東区亀戸1-5-7 錦糸町プライムタワー

URL 株式会社LIXIL住宅研究所:<https://www.lixil-jk.co.jp/>

アイフルホーム:<http://www.eyefulhome.jp/>

◆LIXIL住宅研究所 概要

LIXIL住宅研究所は、住宅及びビル建材・設備機器の製造販売・住宅フランチャイズチェーンの運営、ホームセンターの展開など、総合的な住生活関連事業を展開するLIXILグループの一員として住宅フランチャイズチェーン事業の運営を担う企業です。アイフルホーム、フィアスホーム、GLホームの3ブランドを展開し、国内最大級の住宅フランチャイズチェーン事業を展開しています。

◆アイフルホーム 概要

1984年の創業以来、「より良い家を、より多くの人に、より合理的に提供する」との使命を掲げ、お客様の「良い家に住みたい」というご要望にお応えするため、だれもが安心して家を手に入れられる住宅のフランチャイズチェーンシステムを開発・導入したパイオニアです。高いコストパフォーマンスと統一品質の実現により、適正価格で高品質な住まいを提供し続け、これまでに16万棟を超えるお客様に住まいを提供してきました。

本ニュースリリースは、本日、国土交通記者会、国土交通省建設専門紙記者会にて、広報発表しています。