

「the EYES (アイズ) ~ふれあい家族~」に新デザイン2商品誕生
都市型モダンデザイン「爽」と「慧」新発売

株式会社アイフルホームテクノロジー

日本の住宅業界にF C制度を導入し、(株)21世紀住宅研究所傘下でF C加盟店網を全国に展開している株式会社アイフルホームテクノロジー(住所:東京都墨田区両国2-10-14 / TEL03(5624)1500 / 代表取締役社長:中村雅守)は、2004年1月より従来の画一的になりがちな基本仕様・基本本体価格という考え方を発展させて、注文住宅の持つ自由さと、規格型住宅の持つ合理性を融合した住宅の新しいオーダー方式「カスタム・プロデュース・ハウジング・システム」を採用しておりますが、「the EYES (アイズ) ~ふれあい家族~」シリーズに装い新たに、都市型の洗練されたモダンスタイルを採用したデザインの新品「爽(そう)」と「慧(けい)」を開発し、この9月10日(土)より発売致します。

発売に当たり、同日より全国(北海道・沖縄除く)のアイフルホーム加盟店にて「新商品誕生フェア」を開催致します。

新商品の外観デザインは、これまでの伝統的なカラーリングから、縦柄の濃いカラーのサイディングとフラットで淡いカラーのサイディングを大胆に組み合わせ、スッキリとモダンな印象の外観に仕上がっています。特に「爽(そう)」では、「片流れのガルバリウム鋼板の屋根」や「組合せデザインサッシ」、「サークルウィンドー」、「シースルー手摺」などの採用により、よりメリハリの利いたシンプルでシャープな外観を表現しました。「慧(けい)」では、「爽」のデザインの形質を引き継ぎながら、コロニアル風のシンプルな切妻屋根を採用。軽快な中にも落ち着いた印象のあるモダンな外観を実現しています。

プランは、家事を助ける提案として、作業効率の良さとコストパフォーマンスの高さを兼ね備えた新しいL型キッチンの提案や、更に「アイランドキッチン」を組み合わせるホームパーティーを楽しめる機能的なキッチンなどを提案しています。また、生活を楽しむ提案として「ホームシアター」や「バスコート」、ペットと楽しく暮らすための「ペットコーナー」など家族が楽しめる提案をしています。

これまでの「the EYES ~ふれあい家族~」シリーズの外観「堅(けん)」「和(なごみ)」「愉(たのしみ)」「智(ち)」「凜(りん)」の5デザインに、新たにより都市型のモダンなデザイン「爽(そう)」「慧(けい)」の2デザインが追加されたことで、より幅広いデザイン嗜好やプラン提案にお応えする体制が整備されました。

【主な商品特長】

1.スタイリッシュで都市型のモダンな外観

- 1、縦柄の濃いカラーのサイディングとフラットで淡いカラーのサイディングを大胆に組み合わせて、スッキリとモダンな印象の外観に仕上げています。
- 2、「爽(そう)」では、「片流れのガルバリウム鋼板の屋根」や、「組合せデザインサッシ」や「サークルウィンドー」、「シースルー手摺」などの採用により、よりメリハリの利いたシンプルでシャープな外観を表現しています。
- 3、「慧(けい)」では、「爽」のデザインの形質を引き継ぎながら、コロニアル風のシンプルな切妻屋根を採用。軽快な中にも落ち着いた印象のある、モダンな外観を実現しています。

2.生活提案型の使いやすさを追求したプラン提案

- 1、1階はLDKと和室を広々したワンルーム感覚で配置し、リビングには2階へつづく階段を設置することで家族とのふれあいをより充実させます。また、ペットのグルーミングやガーデニング等の趣味スペースとして活用できる「インナーコート」や「ペットコーナー」などを設置することで、ペットも一緒に団欒に参加して家族で生活を楽しめる提案をしています。
- 2、キッチン、作業効率の良さとコストパフォーマンスの高さを兼ね備えた新しいL型キッチンや、更に「アイランドキッチン」を組み合わせることでホームパーティーを楽しめる機能的で快適なキッチンスペースを提案しています。また、家計簿付けやパソコン作業などができる「奥様専用スペース」の設置や、使い勝手を考慮した家事動線など、家事を助ける提案をしています。
- 3、ダイニングは、外のテラスにつながるサッシを「全開口サッシ」にすることで、天気の良い日にはアウトドア気分ですと一体化したダイニングを楽しめる提案をしています。
- 4、和室は、モダンな和室とも言える「畳室」に天井埋め込みスピーカーによる5.1チャンネルのホームシアターシステムを設置することも可能です。また、「シースルー建具」を採用していますので、閉め切った状態でもダイニングへの光を取り入れつつ、ダイニングやキッチン、リビングから中の気配を感じることができます。
- 5、浴室は、楽しいバスタイムを過ごせるように、スパ感覚で浴室から直接コートへ出られる「バスコート」を提案しています。

- 6、2階部分では、家族共用のスペースとして「アトリエコーナー」を用意しました。趣味のコーナーとして、スタディコーナーとして、またコレクションや作品の展示コーナーとしても活用できます。
- 7、北側に位置する子ども部屋には、棟違いを利用して採光や通風を確保できるロフト空間を提案しています。お子様の自由な発想にも役立ちます。
- 8、収納は、ニッチや階段下収納、ウォークインクローゼットなどたっぷりとした収納スペースを確保しています。また、可動間仕切り収納にして、お子様の成長に合わせて自由に間取りを変更することも可能です。

3.スタイリッシュで華やかな装飾を排除したインテリア

- 1、「慧」「爽」ともインテリアデザインには、基本的に都市型のモダンなインテリアを採用して外観との一体感を実現しています。
- 2、建具カラーをホワイトトーンにして壁面と同系色にし、面の広がりを阻害しないようにしています。そして床面をダークブラウトーンにすることで全体を引き締まった落ち着いたあるシャープな印象に仕上げました。

記

商品名	『the EYES～ふれあい家族～』「爽(そう)」デザイン 『the EYES～ふれあい家族～』「慧(けい)」デザイン
建物本体価格	モデルハウスプラン参考価格 1,976万円(税込) 「爽(そう)」デザイン・49坪・標準地域仕様の場合
構造	木造軸組み工法
発売日	全国一斉 2005年9月10日(土)より
初年度目標契約棟数	600棟

添付の外観写真は、『the EYES～ふれあい家族～』「爽(そう)」デザインの49坪モデルハウスプランのイメージ外観写真になります。

この件に関するお問い合わせは下記までお願いします。

アイフルホームFC本部(株)アイフルホームテクノロジー)

マーケティング課 広報担当 山口

TEL: 03-5624-1533