

「the EYES (アイズ) ~ふれあい家族~」に新デザイン登場

南欧風デザイン「華」新発売！

株式会社アイフルホームテクノロジー

(株)21世紀住宅研究所傘下でFC加盟店網を全国に展開し、この1月末に11万棟の累計契約棟数を達成した株式会社アイフルホームテクノロジー（住所：東京都江東区亀戸1-5-7 / 代表取締役社長：中村雅守）は、2004年1月より従来の画一的になりがちな基本仕様・基本本体価格という考え方を発展させて、注文住宅の持つ自由さと、規格型住宅の持つ合理性を融合した住宅の新しいオーダー方式を採用していますが、「the EYES (アイズ) ~ふれあい家族~」シリーズに装い新たに、南欧風スタイルを採用したデザインの新商品「華（はな）」を開発し、この4月1日（土）より全国一斉にて発売いたします。

新商品の外観デザインは、ダイナミックな大屋根タイプの切妻屋根に、ロートアイアン風の装飾部材、ヨロイ戸や緩やかなアーチ等で可愛らしい外観に仕上げています。特に、手作り感たっぷりの「塗り壁」や「赤茶色のスパニッシュ瓦屋根」などで地中海沿岸地方の陽気で温かみのある外観を表現しました。

プランは、自宅で屋外を満喫できる中庭として「プライベートパティオ」を採用し、家族団欒やホームパーティ、ガーデニングなどを楽しめる空間を提案しています。

これまでの「the EYES ~ふれあい家族~」シリーズの外観「堅」「和」「愉」「智」「凜」「慧」「爽」の7デザインに、新たに人気の南欧風デザイン「華」が追加されたことで、より幅広いデザイン嗜好にお応えする体制が整備されました。

【主な商品特長】

1、南欧風でモダンな外観デザイン

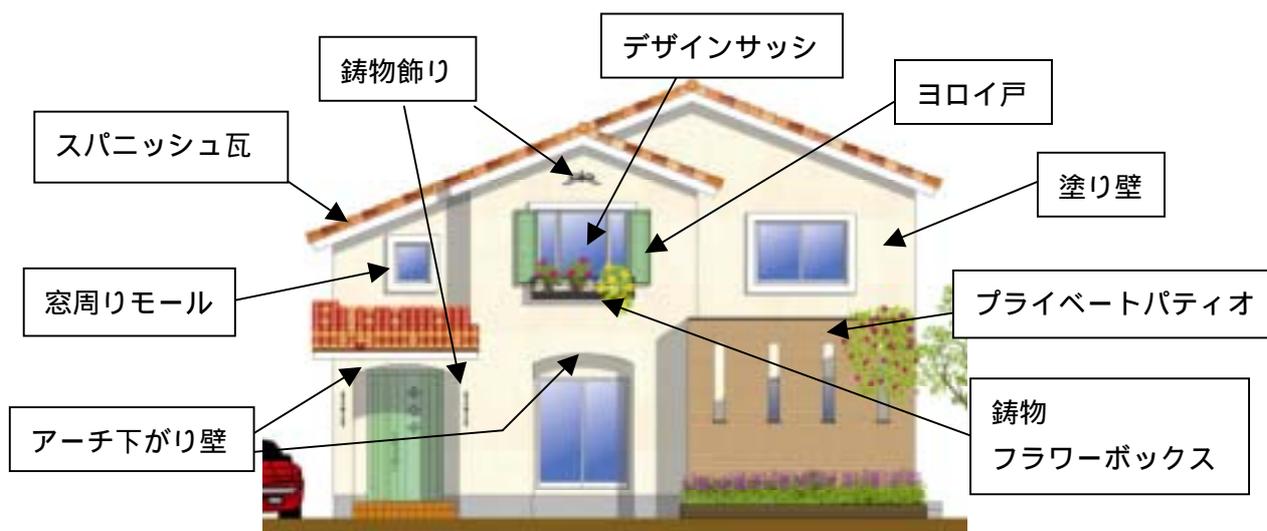
手作り感たっぷりの塗り壁に赤茶色のスパニッシュ瓦屋根、ダイナミックな大屋根タイプの切妻屋根に、ロートアイアン風の装飾部材、ヨロイ戸や緩やかなアーチなどで可愛いフォルム。すべてが地中海沿岸地方の陽気で温かみのある外観イメージでまとめています。

正面外観（ファサード）の表情に深みを与える窓周りのモールを採用しました。塗り壁、赤茶色のスパニッシュ瓦などの南欧スタイルに調和する木目調の玄関ドアを採用しました。

南欧風のイメージをより強調するようにエントランス前の飾り、フラワーボックス、妻飾りなどに鋳物の飾りを配し、ヨロイ戸の採用でより南欧風のイメージを演出しました。

外観のアクセントとして、外観と異なるテイストの塗り壁で仕上げた「プライベートパティオ」を組み合わせました。

南欧風の中にもモダンな印象を与える連窓のデザインサッシを採用しています。



2、生活スタイルを広げる生活提案型のプラン提案

外からの視線をさえぎり、自宅で屋外を満喫できる中庭として「プライベートパティオ」を採用することで、家族団欒や友人達とのホームパーティ、ガーデニング等を楽しめる空間を提案しています。

3、明るく開放的なインテリアデザイン

南仏の風と光を感じさせる華やかな色づかいのインテリアデザインを採用して外観との一体感を実現しています。

建具カラーの色調をホワイトトーンにして壁面と同系色にし、面の広がりや阻害しないようにしています。そして床面を淡い木質色にすることで、ぬくもり感の中に落ち着きのある素朴な印象に仕上げました。

記

【商品名】 『the EYES～ふれあい家族～』「華（はな）」デザイン

【建物本体価格】 モデルハウスプラン参考価格 1,732万円（税込）
45坪・標準地域仕様の場合

【構造】 木造軸組工法

【発売日】 全国一斉 2006年4月1日（土）より

【目標契約棟数】 初年度300棟

添付の外観写真は、新商品『the EYES～ふれあい家族～』「華（はな）」デザインの45坪モデルハウスプランのイメージ外観CG写真になります。

この件に関するお問い合わせは下記までお願いします。

アイフルホームFC本部（株）アイフルホームテクノロジー）

マーケティング課 広報担当 山口

TEL：03-5626-8251