

全国統一イベント

## 『新商品誕生フェア』開催！

～ the EYES「華(はな)」の新発売を記念して～

株式会社アイフルホームテクノロジー

日本の住宅業界にF C制度を導入し、(株)21世紀住宅研究所傘下でF C加盟店網を全国に展開している株式会社アイフルホームテクノロジー(住所:東京都江東区亀戸1-5-7 / TEL03-5626-8251 / 代表取締役社長:中村雅守)では、「the EYES(アイズ)～ふれあい家族～」シリーズに装いも新たに誕生した南欧風スタイルの新商品「華(はな)」の新発売を記念し、4月22日(土)より「新商品誕生フェア」を全国(北海道・沖縄を除く)のアイフルホーム加盟店で開催します。

新商品 the EYES「華(はな)」の外観デザインは、ダイナミックな大屋根タイプの切妻屋根に、ロートアイアン風の装飾部材、ヨロイ戸や緩やかなアーチ等で可愛らしい外観に仕上げられています。特に、手作り感たっぷりの「塗り壁」や「赤茶色のスパニッシュ瓦屋根」などで地中海沿岸地方の陽気で温かみのある外観を表現しています。

プランは、自宅で屋外を満喫できる中庭として「プライベートパティオ」を採用し、家族団欒やホームパーティ、ガーデニングなどを楽しめる空間を提案しています。

これまでの「the EYES～ふれあい家族～」シリーズの外観「堅」「和」「愉」「智」「凜」「慧」「爽」の7デザインに、新たに人気の南欧風デザイン「華」を追加したことで、より幅広いデザイン嗜好にお応えする体制が整備されました。

今回の「新商品誕生フェア」では、新たに誕生した南欧風スタイルの新商品「華」の紹介と共に、様々なデザイン嗜好やライフスタイルに合わせた家づくりをご提案します。

また、新商品誕生を記念して、5月31日(水)までに「the EYES」「スプリーム」「AYA」でご契約された方の中から、各店先着1名様に電気温水器から次世代給湯器エコキュートへ(差額25万円相当)無料でグレードアップします。

さらに、フェア開催期間中、アイフルホーム展示場へのご来場特典として、手軽にドレッシングや料理の下準備などに幅広く使える『コンパクトクイックミキサー』をプレゼントします。(数に限りがあるため、品切れとなる場合があります。)

## 実施概要

- 【フェア名】 「新商品誕生フェア」
- 【実施日程】 2006年4月22日(土) 23日(日) 24日(月)  
29日(土) 30日(日) 5月1日(月)、  
5月3日(祝)~8日(月)
- 【実施店】 全国(北海道・沖縄を除く)のアイフルホーム加盟店  
一部実施内容が異なる店舗もございます。
- 【新商品  
誕生記念】 新商品誕生記念として、各店先着1名様に電気温水器から次世代給湯器エコキュートへ(差額25万円相当)無料でグレードアップ。  
5月31日(水)までに「the EYES」「スプリーム」「AYA」  
で契約の場合。
- 【来場特典】 来場者特典として、「コンパクトクイックミキサー」をプレゼント  
ドレッシングや料理の下準備など、手軽に料理を楽しめるコンパクト  
ミキサーです。(数に限りがあるため、品切れとなる場合があります。)

添付の外観写真は、新商品『the EYES~ふれあい家族~』『華(はな)』デザインの  
4.5坪モデルハウスプランのイメージ外観CG写真になります。

この件に関するお問い合わせは下記までお願いします。

アイフルホームFC本部(株)アイフルホームテクノロジー)

マーケティング課 広報担当 山口

TEL: 03-5626-8251

# 新商品誕生フェアに新CM登場

～CMバックミュージックに「つじあやの」を起用～

今回のテレビCMは、「お客様は、住宅を建てる前に抱く不安(課題)をアイフルホームにより解決し、安心して家づくりに臨み、ゆとりのある暮らしを手にすることができる」というストーリーを通して、2006年度の統一スローガン「安心宣言」に込められたアイフルホームの基本姿勢を訴求しています。

とくに、多くの人に共通の不安要素である「住宅価格」「住宅ローン」をテーマに取り上げているため、誰にでも共感が得られやすい内容となっています。

また、CMのバックミュージックには、スタジオジブリ作品「猫の恩返し」のテーマ曲「風になる」を歌い、小さなお子様をお持ちの方などを中心に幅広いファンを持つシンガーソングライターの「つじあやの」を起用し、印象的なやさしい歌声と、ウクレレの持つ素朴で温かみのあるアコースティックサウンドとが調和したオリジナル曲にすることで、ゆとりある幸せな日々がずっと続いていくという安心感を強く印象づけています。

このCMは4月16日より全国で放送されています。