

ローコストパッケージ型商品  
「フルーア2」好評のうちに3ヶ月間で1000棟完売  
各店3棟の追加販売開始

株式会社アイフルホームテクノロジー

日本の住宅業界にF C制度を導入し、(株)21世紀住宅研究所傘下でF C加盟店網を全国に展開している株式会社アイフルホームテクノロジー（住所：東京都江東区亀戸1-5-7 / TEL03-5626-8251 / 代表取締役社長：中村雅守）では、2006年1月2日より棟数限定で新発売しましたローコストパッケージ型商品「フルーア2」が、この4月2日で1000棟完売致しました。

アイフルホームでは、完売後もお客様のご要望が強いため、各加盟店3棟での追加販売を決め、この4月上旬より販売を開始します。

好評の背景としては、従来商品と変わらない住宅性能や60年継続保証、60年継続点検システムなどの保証体制を維持したまま商品をパッケージ化することで、1000棟分の建材や住宅設備機器の一括買い付けによるローコスト化が実現したため、顧客にとって極めてお買い得感のある商品となったこと。また、一層の低価格（坪単価25万8千円より）を実現したことや、これまでより年収が少ない層でも購入できる環境（提携住宅ローンなどの整備）が整備されたことなどもあり、幅広い顧客層を開拓することができたことで、好調に推移したものと考えられます。

アイフルホームとしては、こうした「フルーア」戦略の成功を見て、自由設計型商品「the EYES（アイズ）」の他に、今後も高品質で優れたコストパフォーマンスを実現できるローコストの「パッケージ型商品」を企画開発していく方針です。

添付の写真は、「フルーア2」（トラディショナルスタイル / 45FLS - 8010Lタイプ）イメージ外観CG写真になります。

この件に関するお問い合わせは下記までお願いします。

アイフルホームF C本部（株）アイフルホームテクノロジー）

マーケティング課 広報担当 山口

TEL：03-5626-8251