

＜報道資料＞

2009年3月30日(月)

アイフルホーム25周年記念商品

太陽光発電搭載・電気自動車対応住宅

『セシボ・アニバーサリー』を4月1日より販売開始

株式会社トステム住宅研究所
アイフルホームカンパニー

トステムやINAXなどの事業会社を擁する株式会社住生活グループ傘下で、住宅FCを全国に展開している株式会社トステム住宅研究所 アイフルホームカンパニー(住所:東京都江東区亀戸 1-5-7/代表取締役社長 兼 アイフルホームカンパニープレジデント:大竹俊夫)は、現行のキッズデザインの住宅「家+庭 絆を育む家・セシボ」と、省エネルギー技術や新エネルギー技術を活かした環境に優しい住宅「家+庭生活(かていせいかつ)CH08」の要素を凝縮した普及価格帯の新商品として、太陽光発電搭載・電気自動車対応住宅『セシボ・アニバーサリー』を開発し、この4月1日より、期間限定で販売致します。また、新商品発売に伴い、4月4日(土)より、全国のアイフルホーム加盟店にて新商品誕生フェアを開催し、太陽光発電システムに掛かる費用を支援する「太陽光 de ECO支援金キャンペーン」も同時開催致します。

『セシボ・アニバーサリー』は、アイフルホームの25周年を記念して開発した期間限定新商品で、キッズデザイン賞を受賞した「セシボ」と、グッドデザイン賞を受賞した「RE-EVプロジェクト(再生可能エネルギーを利用した電気自動車向け充電インフラシステムの研究プロジェクト)」に参画して実験住宅として研究を推進した「家+庭生活 CH08」※、2つの家づくりの設計思想から家と家族、家族と地域社会、そして自然と家庭生活の絆を見つめた経済的で環境負荷低減を目指した住宅となっております。
(※「家+庭生活 CH08」は、経済産業省管轄の財団法人店舗システム協会主催「JAPAN SHOP SYSTEM AWARDS 2009」においても最優秀賞を受賞しております。)

太陽光発電システムを始め、環境負荷低減を目指す費用がかさんでしまうイメージがありますが、これまで「家+庭生活 CH08」で実験住宅として研究を重ねてきた結果、このたび太陽光発電搭載・電気自動車対応住宅を実生活レベルの機能・広さに凝縮し、普及価格での提供が可能となりました。さらに、『セシボ・アニバーサリー』は、省エネルギー・少エネルギー・創エネルギーを特長としているので、実際に住み始めてからのCO2排出やランニングコストを低く抑えることができます。近年、環境への意識の高まりから、政府・自治体も太陽光発電システム、雨水貯留槽、緑化など環境設備への補助を積極的に行うようになってきており、最近の経済産業省からの発表では、「太陽光発電システムにより発電した余剰電気を、電力会社がこれまでの約2倍の価格で買い取ることを義務付ける制度を2010年度までに導入する」というような動きもあります。また、今夏に発売予定のCO2等の排気ガスを出さないクリーンな乗り物である電気自動車を組み合わせることで、住宅と自動車のCO2排出やランニングコストはこれからますます低くなっていくことでしょう。

それに加え、『セシボ・アニバーサリー』は、キッズデザインの考え方を取り入れ、「こども目線、こども基準でつくる家は、全ての人に安全で住みやすい家」という考えから、子どもの感性や好奇心等を伸ばす教育面

や、子どもの安心・安全面へも配慮したキッズデザイン設計としています。
 また、ただ単に性能を高めることで家の「快適さ」や「省エネルギー」、「安心・安全」を追求するのではなく、
 住む人の目線で考え、家族の絆をしっかりと育むことはもちろん、そのための室内空間のつながりだけでなく、
 家庭生活と友達や地域社会とのつながり、自然とのつながりまで考えた暮らし方もご提案します。
 アイフルホームはこれからも、住む人に優しい、環境に優しい、財布に優しい、そして長く、楽しく、安心して
 暮らし続ける家づくりを行って参ります。

■『セシボ・アニバーサリー』はエコロジー設計！

1. 電気を創る「創エネ」テクノロジーの採用《創エネ技術》

・CO2 の発生がない新エネルギー技術の太陽光発電システムで昼間の生活に必要な電気を創る(右写真1参照)

写真1:太陽光発電システム



2. CO2 ゼロを追求した電気自動車対応住宅《最新技術》

・住宅と電気自動車を融合させ、CO2 発生が少ない深夜電力や太陽光発電から電気自動車へ充電する等で、家庭生活のCO2 ゼロライフを追求(右写真2参照)

・電気自動車専用のタイマー付き充電コンセントを採用することで、選択的に安価でCO2 発生が少ない深夜電力からの充電が可能

写真2:電気自動車への充電



3. 《閉じる技術》と《開ける技術》で快適な「少エネ」

《閉じる技術》

・外気による影響を受けにくくさせ家中の冷暖房効率を高めるために、断熱性や遮熱性の高い Low-Eガラスを採用(右図1参照)

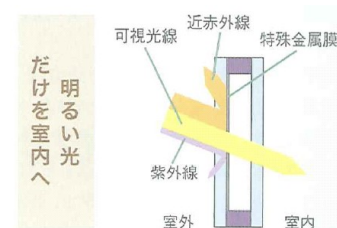
・熱の侵入経路をブロック、玄関には高性能断熱玄関引戸を採用

《開ける技術》

・冬と夏の太陽の日射を上手にコントロールする技術

・庭やバルコニー緑化による打ち水効果で空気を冷まし、窓の配置で室内に心地よい風を取り込む技術

図1:遮熱Low-Eガラス



4. CO2 削減にも繋がる水道水の節約《貯める技術》

・雨水を庭の水撒きなどに再利用する雨水タンクで水道代の節約(右写真3参照)

写真3:雨水タンク



5. エコロジーが目に見えるから楽しい《見える技術》

・太陽光発電モニターで発電量や消費量をチェックできる

6. オール電化仕様《省エネ&節約技術》

・安価な深夜電力を使う高効率給湯のエコキュートや熱効率の高い IHクッキングヒーターなどのオール電化で省エネ&節約

■『セシボ・アニバーサリー』はキッズデザイン設計！

1. 子どもの感性や好奇心を伸ばす4つのきょういく

①集いが生む育み<<郷育>>

家には、家族だけでなく友人や近隣・地域の方など色々な人が集い、こどもの社会性やコミュニケーション力を育む場として、人々が集う土間リビングやリビングガーデンデッキ、ファミリースペースを提案。

②見守り動線から関わり動線へ<<共育>>

キッチンには、隣接するタタミ室や土間リビングなどで遊ぶ子どもの様子を見守ることができるだけでなく、子どもの家事参加やリビング学習しやすい動線を確保し、家事のストレスフリーや家族が楽しくコミュニケーションできる場として、パノラマオープンキッチンを提案。

③庭は環境学習・感性教育の場「家＋庭」<<強育>>

庭には、野菜や草花を育て収穫する喜びを知り、庭に集まる鳥や虫などの観察から命の不思議さや意味を知るなどの環境学習や感性を育む場として、モジュールガーデン「フラワーベッド」を提案。

④思い出づくり設計<<興育>>

インテリアには、子どもの言語力やコミュニケーション力を伸ばし、絵本の読み聞かせ等で家族の絆を育み思い出づくりできる設計として、子どもの手の届く場所に辞書や絵本を置いておく“どこでも辞書”設計や、思い出ミュージアムやグロウボードを中心とした思い出ステーションを提案。



▲土間リビング



▲土間リビング



▲オープンキッチン



▲フラワーベッド



▲どこでも辞書・思い出ステーション

2. キッズセーフティー

①オール引き戸

玄関ドアや室内ドアには、開閉動作が少なく子どもからお年寄りまで優しい、オール引き戸を採用。ソフトクローズ機能で扉がゆっくり閉まるので、指を挟んだりするケガを軽減。

②角は全て滑らか設計

内部壁、框の角は、全て滑らかな曲線加工。ぶつかってもケガをしにくい安全設計で視覚的にも安心。

③子どもの転落防止

2階の子ども部屋のサッシには、子どもの転落防止用の開口幅を調節できる小開口アームを設置。また、バルコニーの手すりは、下が見える高さにするこじ登りによる転落を防止するなど、子どもの安全に配慮。

④玄関の鍵は「CAZAS(カザス)」

ICカードキー「カザス」は、一度の操作で2つの鍵を施解鍵できる、子どもでも簡単で安心なシステム。

⑤窓の鍵は「CAKUS(カクス)」

ガラス破りで狙われやすい窓のウィークポイントを、その名の通り隠してしまう新発想の安全ロック。

⑥ペット提案

ペットとの生活を通じて、子どもの感性や思いやりの心を育む。

『セシボ・アニバーサリー』概要

【商 品 名】セシボ・アニバーサリー

【発 売 日】2009年4月1日(水)より

【販 売 期 間】2009年4月～2010年3月

【販 売 地 域】全国(北海道、沖縄を除く)

【主な基本仕様】3.84kw 太陽光発電システム(電力モニター付き)、
電気自動車充電用コンセント(防犯カバー・タイマー付き)、
遮熱・断熱 Low-E ガラス、バルコニー緑化、坪庭、雨水タンク、オール引き戸、
土間リビング、オープンキッチン、集中ストック収納、カザス(ICカードキー)、
カクス(框内臓型ロック)等

【建物本体価格】スタンダードプラン建物本体参考価格[1,830万円(税込)]※
※工事面積 132.6 m²(40.1坪)、標準地域仕様の場合。添付の外観写真とは異なります。

【構 造 ・ 工 法】木造軸組金物工法

【販 売 目 標】契約目標500棟/年



≪新商品『セシボ・アニバーサリー』外観写真≫

※添付の写真は、41坪コンセプトプラン(41CAS-9095プラン)の新商品外観イメージCGです。

『新商品誕生フェア』概要

【実施日】2009年4月4日(土)～6日(月)

【実施店】全国のアイフルホーム加盟店(北海道、沖縄を除く)

【実施内容】・新商品のご案内
・キャンペーンのご案内

【キャンペーン】「太陽光 de ECO支援金キャンペーン」を同時開催
内容:太陽光発電システム1kwあたり1万円を支援
対象:この4月より太陽光発電システムを設置したアイフルホーム住宅
条件:2009年12月31日までに契約頂き、2010年3月31日までに設置完了

【来場特典】誕生フェアの来場特典として下記をプレゼント
①厳選・実例100プラン集、オリジナルECOバック
②書籍「こんな家で子どもを育てたい!」等(各店で先着10組)
③映画「釣りキチ三平」ペア鑑賞券(各店で抽選5組)

※本件に関する報道関係者様からのお問い合わせは下記までお願いします。

(株)トステム住宅研究所
マーケティング部 広報担当 山口
電話:03-5626-8251