

＜報道資料＞

2010年10月1日(金)

アイフルホームのネット販売専用サイト「web housing」にて

「i-Prime7」の全国販売がスタート

～プランを拡充、使いやすさを向上して、お求めやすい“700万円”台から！～

株式会社トステム住宅研究所
アイフルホームカンパニー

「こどもにやさしいは、みんなにやさしい」をコーポレートスローガンに掲げ、「アイフルホーム」ブランドの住宅FCを全国に展開している株式会社トステム住宅研究所 アイフルホームカンパニー(住所:東京都江東区亀戸 1-5-7/プレジデント:勝又健一郎)は、自社ウェブサイト「web housing(ネットで楽しい家づくり)」において、現在、関東限定で先行販売しておりますインターネット限定販売住宅「i-Prime7」(アイプライムセブン)を、2010年10月1日より全国販売いたします。

2階建てプランで税込700万円台(建物本体価格)を実現し、その場合は毎月5万円台の返済でも15年での完済が可能です。

近年、インターネットの普及やライフスタイルの変化などによって消費形態が多様化していますが、特に、ホームページアクセス数は年々増加傾向にあるため、これを新たな販売チャネルと位置付け、2009年10月より関東限定で「i-Prime7」を発売しておりました。この間、関東以外の全国各地のお客様から販売のご要望を多く頂いており、これにお答えするため、今回、販売エリアを拡大し、全国販売することとなりました。さらに、全国販売にあたり、これまでに頂いた多くのお客様からのご要望やアンケート結果を踏まえ、プラン数の拡充、ウェブサイトの利用方法の簡素化など、サイト内容の充実とサービスの向上を図りました。

ウェブサイト「web housing(ネットで楽しい家づくり)」(<https://web-housing.eyefulhome.jp>)では、ご登録頂いたお客様ご自身の操作により、「i-Prime7」に関する情報はもちろん、キャラクターナビゲーションによるホームページ商談システムで、「プラン・仕様・色」「土地」「資金計画」「スケジュール」といった住宅建築までの計画を策定することができます。今回、この入力項目を簡素化し、誰でも簡単に利用できる仕組みに変更しました。また、プラン・仕様・色の選択などをお客様が納得いくまで確認できるよう、ネット上の「3Dバーチャル展示場」では“3Dシミュレーション機能”を強化。家の中を歩いている感覚で間取りや仕様の検討ができるものとなっています。これにより明確な仕様イメージをもって購入を検討することができます。それらの計画策定が出来た上で、ウェブサイト上から住宅ご購入の相談申込が可能となります。

また、今回の「i-Prime7」では、これまで通りの「デザイン」、「安全」、「安心」、「長く住もう」、「“少”エネ・エコロジー」などの『7つの特長』、住宅エコポイント対応はそのままに、「プランの拡充」を行っております。2階建て8プラン(224パターン)、平屋2プラン(16パターン)の合計10プラン(240パターン)をご用意しました。これにはお客様からのご要望の多かったバルコニーや1階の掃き出し窓等を設定しています。

※※※「web housing(ネットで楽しい家づくり)」概要※※※

【ウェブサイト名】 web housing(ネットで楽しい家づくり)

【U R L】 <https://web-housing.eyefulhome.jp>

【主な機能】

1. 情報閲覧機能

- 「i-Prime7」情報やウェブサイト「web housing」の仕組み、アイフルホームのメリットなど

2. マイページ(ナビゲーションシステム)による自動商談機能

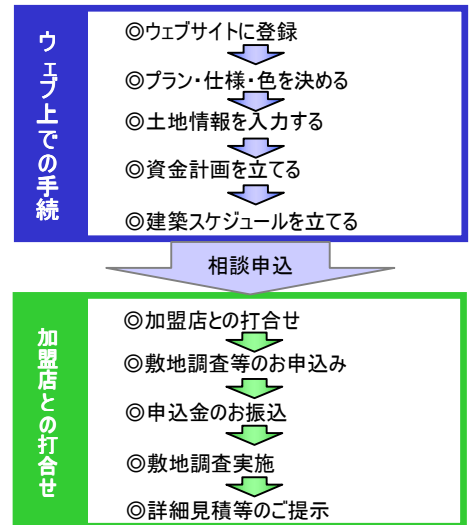
- プラン・仕様・色の選択…… 希望のプランや仕様を選択し、概算見積りを算出できます。3Dバーチャル展示場でプランや仕様を立体的に確認できます。
- 土地情報の確認…… お客様の建築予定地の有無、面積などを入力します。
- 資金計画シミュレーション…… 借り入れ可能額や月々の返済額などの資金計画をシミュレーションできます。
- 建築スケジュール…… 住宅建築に向けてのスケジュールを作成できます。

3. 問合せ機能

- メールによる問合せ webhousing@tostemju-ken.co.jp
- 電話による問合せ [フリーダイヤル]0120-338-836(受付時間: 平日9時~18時)

【サイトイメージ】

《web housing の流れ》



《トップページ》



《3Dバーチャル展示場のページ》



《会員登録後のページ》



《3Dバーチャル展示場イメージ》

※※※ 「i-Prime7」全国販売 概要 ※※※

【商 品 名】「i-Prime7」(アイプライムセブン)

『 i 』は、「私が設える」や「internet」を、『Prime』は「特別な」、『 7 』には、「7つの特長」、「7つの理由」、「700万円台」という意味が込められております。

【発 売 日】2010年10月1日(金)より

【販 売 地 域】全国(北海道・沖縄は除く)

※ネット限定販売のため、店頭での取り扱いはありません。

【7つの特長】

- ①デザイン ……………シンプルデザイン
- ②安全 ……………キッズセーフティ・耐震等級3
- ③安心 ……………安心の保証システム
- ④“少”エネ・エコロジー ……………次世代省エネ・通風設計
- ⑤長く住まう ……………スケルトン・インフィル
- ⑥快適(カラダで感じる) ……………家事時間短縮・広いリビング
- ⑦感性設計(ココロで感じる) ……………大空間デザイン・自分で設える

【建物本体価格】2階建て 建物本体参考価格〔784万円(税込)〕※

※21坪、標準地域仕様の場合。施工地域やプランにより価格が異なります。

《返済例》借入:784万円 / 金利:3.0% / 返済期間:15年 / 支払い:5.5万円(月々)

【7つの理由】(700万円台を実現した7つの理由)

- ①インターネットでシミュレーション ……ご自身でシミュレーションして頂くことによりコストを削減
- ②FCシステム ……………商品開発の効率化
- ③住生活グループの商品を活用 ……快適な住まいづくりに必要な商品を、総合的に提供
- ④規格統一(プラン限定) ……………プランニング、発注業務の効率化
- ⑤シンプル設計 ……………住む人の好みで設える、シンプルな設計
- ⑥資材大量一括仕入れ ……………スケールメリットを活かした資材の一括仕入れ
- ⑦施工効率UP ……………施工の標準化・効率化

【規 格 プ ラ ン 数】 10プラン(240パターン)

2階建て:8プラン(224パターン)

平屋建て:2プラン(16パターン)

【構 造 ・ 工 法】木造軸組金物工法

【目 標 棟 数】契約目標100棟/年

【外観イメージ】

《2階建てプラン外観イメージ》



《平屋建てプラン外観イメージ》



※掲載の写真は、外観イメージCGのため実物と異なる場合があります。

※この件について、報道関係者様からのお問い合わせは下記までお願いします。

(株)システム住宅研究所

広報・宣伝室 広報担当／千明

電話：03-5626-8251

アイフルホームホームページ/TOP URL：<http://www.eyefulhome.jp/>

web housing URL：<https://web-housing.eyefulhome.jp/?=re>