

〈報道関係者各位〉

2016年12月22日

妖怪ウォッチ×アイフルホーム コラボキャンペーン
映画オリジナルキャラに変身できる
『コアラニャンに変身！キャンペーン』26日 開始！
「妖怪ウォッチグッズプレゼントキャンペーン」同時開催

株式会社LIXIL住宅研究所
アイフルホームカンパニー

株式会社LIXIL住宅研究所アイフルホームカンパニー(本社:東京都江東区/代表取締役社長:今 城幸)は、協賛している「映画妖怪ウォッチ 空飛ぶゲジラとダブル世界の冒険だニャン！」とコラボレーションし、映画オリジナルキャラクターの“コアラニャン”に変身した写真が撮れる『コアラニャンに変身！キャンペーン』を2016年12月26日(月)から開始します。同時に、同サイトから応募できる「妖怪ウォッチグッズプレゼントキャンペーン」も開催します。



◆コアラニャンに変身！キャンペーン

【概要】

アイフルホームのオリジナルサイトより利用可能。『映画妖怪ウォッチ 空飛ぶゲジラとダブル世界の冒険だニャン！』のオリジナルキャラクターの“コアラニャン”に変身した写真撮影ができます。無料・個人情報などの登録なしで利用できるの、ぜひ ハッシュタグ「#コアラニャンに変身」をつけて友だちや家族とシェアして楽しみください。

【実施期間】 2016年12月26日(月)～ 2017年1月31日(火)まで

【キャンペーンサイト】 <http://www.eyefulhome.jp/event/youkai/default.htm>
または、**アイフルホーム 妖怪ウォッチ**で検索



【報道関係者のお問合せ先】
株式会社LIXIL住宅研究所 広報・宣伝部 担当: 千明
電話: 03-5626-8251 メール: kazuhiko.chigira@lixil.com
アイフルホーム サイトURL: <http://www.eyefulhome.jp/>

◆妖怪ウォッチグッズプレゼントキャンペーン

【概要】

アイフルホームのキャンペーン特設サイト内にあるwebアンケートに答えていただいた方の中から、抽選で『妖怪ウォッチ』グッズをプレゼントします。

【応募方法】

アイフルホームの妖怪ウォッチキャンペーンサイトより、「アンケート」にご記入いただきご応募いただきます。

※応募は1家族、1名(代表者の大人)のみになります。

※大人の方が代表してアンケートに回答してください。

※その他、条件の詳細は「アイフルホーム妖怪ウォッチキャンペーンサイト」をご確認ください。

【プレゼント商品】 妖怪ウォッチ 撥水マグカップ、ラーメン丼、ビーズセット、妖怪ジグソーパズル

※当選グッズはお選びいただけませんのでご了承ください。

【当選者数】 計 26名様

※各グッズそれぞれプレゼント個数があります。詳しくはアイフルホーム妖怪ウォッチキャンペーンサイトをご確認ください。

■妖怪ウォッチについて (<http://www.youkai-watch.jp/>)

株式会社レベルファイブが仕掛けたクロスメディアプロジェクトのコンテンツ。ゲームをはじめ、アニメ、玩具、漫画、音楽と多角メディアで展開され、小学生を中心に爆発的大ヒットとなっています。2016年12月15日にはニンテンドー3DSソフト『妖怪ウォッチ3スキヤキ』が発売。

■「映画妖怪ウォッチ 空飛ぶクジラとダブル世界の大冒険だニャン！」

レベルファイブの人気タイトル「妖怪ウォッチ」の劇場版アニメの第3弾。

今回の映画は、お馴染みのキャラクターたちがアニメと実写の「ダブル世界」を行ったり来たりする、これまでにない内容となっており、実写パートには、山崎賢人、斎藤工、黒島結菜、武井咲ら人気俳優が出演。アニメと実写を交えながらケータやジバニャンたちの新たな冒険を描いている。



■アイフルホームについて (<http://www.eyefulhome.jp/>)

アイフルホームは、“こどもにやさしい は みんなにやさしい”『キッズデザイン』の考え方を基本に、「良い家を、より多くの人に、より合理的に提供する」との使命を掲げ、家づくりに取り組んでいます。新築だけでなく、家一棟まるごとリフレッシュできる「新築mitai(みたい)」の販売を開始し、新築からリフォーム、リノベーションなど、お客様の住まいに関するご要望にワンストップでお答えします。