

2017年9月21日

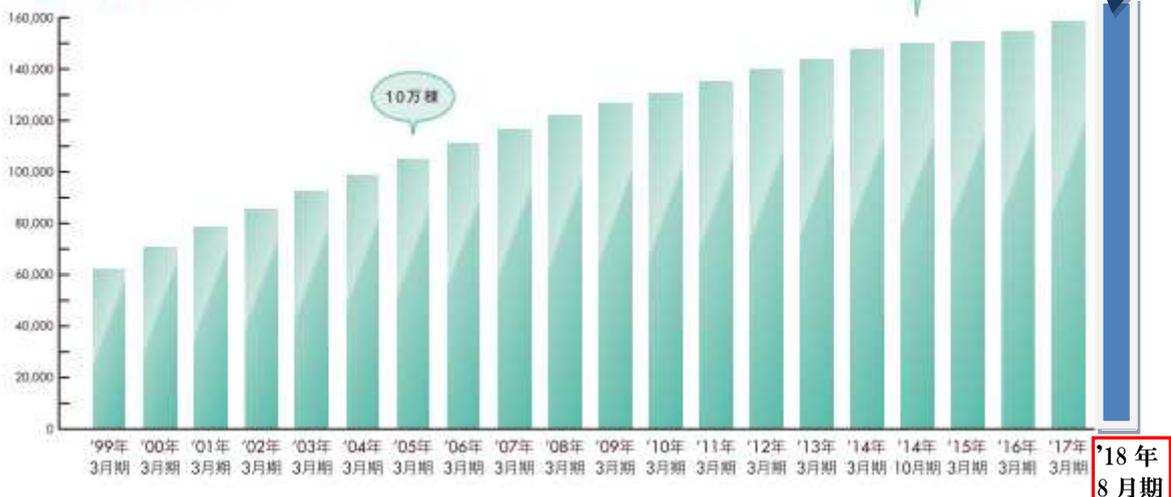
創業以来「より良い家を、より多くの人に、より合理的に」を理念に
お客様に住まいを提供し続けて33年 住宅FC No. 1※のアイフルホーム

累計契約棟数 16万棟を突破！

株式会社LIXIL住宅研究所
アイフルホームカンパニー

株式会社LIXIL住宅研究所 アイフルホームカンパニー(本社:東京都江東区/代表取締役社長:今 城幸)は、1984年5月の創業から33年目を迎えた今年の8月末日で、累計契約棟数16万棟(受注ベース)を突破しました。

累計契約数(単位:棟数) ※アイフルホーム創業の1984年からの累計



1984年5月に事業を開始したアイフルホームは、木造軸組工法による住宅のフランチャイズシステム導入に日本で初めて取り組みました。以来、「より良い家を、より多くの人に、より合理的に提供する」との理念を掲げ、お客様にとってより良い家づくりのお手伝いを続けてきました。

アイフルホームの「EYEFUL」は、「一目で見渡せるもの」「よく見える」という意味です。これは住まいの「品質」と「価格」、「保証」をお客様によく見えるものにしたという当社の姿勢を社名にしたものです。

創業当時、それまでの業界の不透明性を革新し、お客様が安心して住宅を購入できる仕組みを創り、独自の低価格住宅市場を創造しました。誰でも手が届く住宅の合理的な「価格」を追求しながら、「品質」と「保証」の面においてもゆるぎない自信を持ってこれまで貫いてきました。

今日までお客様の目線に立った様々な商品やサービス、保証制度などを確立し、より高い安全・安心の家づくりに努め、創業から33年目となる2017年8月末時点で、累計契約棟数16万棟を達成しました。

今後、世帯数の減少が予測される中、アイフルホームでは、創業以来のテーマを守りながらも、住まいをつくるだけでなく、家の老朽化、世帯の変化、転居・住み替え、高齢化・介護など、様々な住生活ニーズにワンストップで対応し、住まいを次世代の家族につなげていくお手伝いにも注力してまいります。新築・リフォームともに高付加価値商品・サービスを提供していくことで、ハード(家)だけでなく、ソフト(暮らし方)の提案も進め、「より良い家を、より多くの人に、より合理的に提供する」ことを実現し続けます。

※住宅FC No. 1については、住宅産業研究所調べの資料に基づきます。

【報道関係者のお問合せ先】

(株)LIXIL住宅研究所 広報・宣伝部 担当:千明(ちぎら)

電話:03-5626-8251 メール:kazuhiko.chigira@lixil.com

アイフルホーム ホームページ/TOP URL:<http://www.eyefulhome.jp/>

本ニュースリリースは、本日、国土交通記者会、国土交通省建設専門紙記者会にて、広報発表しています。

●16万棟達成までの経緯は以下のとおり

1984年5月	アイフルホーム設立
1991年8月	累計契約棟数1万棟達成
1997年9月	累計契約棟数5万棟達成
2004年6月	累計契約棟数10万棟を達成
2007年7月	株式会社トステム住宅研究所アイフルホームカンパニーとして始動
2008年4月	「センボ」発売
2008年7月	初のコンセプトホーム「家＋庭生活CH08」を発表
2009年4月	25周年記念商品「センボ・アニバーサリー」発売
2010年10月	ネット限定商品「ネットで楽しい家づくり web housing」の「i-Prime7」発売
2011年4月	株式会社LIXIL住宅研究所へ社名変更
2012年3月	本格的にリフォームサービスを開始
2012年4月	次世代制震システムEVAS(イーバス)を導入
2012年5月	累計契約棟数14万棟を達成
2013年10月	大震災を教訓とした新提案 電気、ガス、水道等の供給が長期停止する大災害などの非常事態でも約1ヶ月間日常に近い生活が可能な家「レジリエンス住宅CH14」を発表
2014年7月	アイフルホーム全商品に「レジリエンス仕様」を追加
2014年10月	累計契約棟数15万棟達成
2014年10月	「レジリエンス住宅CH14」がグッドデザイン賞を受賞
2015年3月	「レジリエンス住宅CH14」がジャパンレジリエンスアワード2015で住宅分野の最優秀レジリエンス賞を受賞
2015年11月	日本初 燃料電池自動車対応の普及型住宅 家と自動車とエネルギーの新たな融合による次世代の住まい方提案 「次世代レジリエンスホーム『家＋X』Powered by Honda」を発表
2016年3月	「次世代レジリエンスホーム『家＋X』Powered by Honda」が、ジャパンレジリエンスアワード2016で特別顧問賞を受賞
2016年4月	大型改装商品「新築mitai」発売
2016年10月	「次世代レジリエンスホーム『家＋X』Powered by Honda」の実売モデルを発売
2017年8月	キッズデザイン賞 10年連続受賞
2017年8月	累計契約棟数16万棟達成



(左)1984年発売「ベアシック」、(中)2004年発売「the EYES」、(右)2017年発売「センボ」