

定額制セミオーダースタイルの「Lodina (ロディナ)」に 『子育て提案』と『設備パッケージ』を新たに追加し発売

株式会社LIXIL住宅研究所アイフルホームカンパニーは、定額制セミオーダースタイルの『Lodina(ロディナ)』に新しく子育て世帯向けに特化したプラン「子育て提案」と、株式会社LIXILと共同し選定した設備パッケージを追加し、2023年4月29日から販売を開始します。

当社では、昨今のウッドショックや資材価格及び労務費の高騰などにより、住宅購入を控えているユーザーに対し、タイムパフォーマンスやコストパフォーマンスなどの合理化を追求した商品『Lodina』を、2022年11月19日から販売を開始しました。

『Lodina』は、「定額制」「セミオーダー」のキーワードが高評価をいただき、「予算オーバーの心配が少なく、間取りを変えても価格は同じということがとても良い」「セミオーダーが費用も抑えて、より理想のプランができると思った」などの声を数多くいただいています。

特に、2022年12月～2023年3月の資料請求では前年比で158%となり、そのうちの91%が『Lodina』に対しての資料請求となっています。

今回は、アイフルホームが強みとする子育て世帯に向けた「子育て提案」を取り入れた新プランを追加し、この世帯での受注拡大を目指します。さらに、LIXILと共同し選定した、お客様の理想の暮らしに合うお勧めの住宅設備をパッケージ化した提案も用意しています。セミオーダーによる間取りのカスタマイズに加えて、ユーザーの生活スタイルに合わせた住宅設備を追加でき、より一層理想の住まいを実現していただくことが可能となりました。



『Lodina』外観イメージ(スタイリッシュモダン)

●『Lodina』の新たな提案について

1. 子育て世帯に向けた「子育て提案」を取り入れた新プラン

- ・散らかりやすいリビングに子ども自ら片付けする習慣を身につけることができる「リビング収納」
- ・リビングやダイニングにいる子どもを見守りやすい「センターキッチン」
- ・子どもが小さいときは家族全員の寝室として活用し、将来的に2つの部屋として活用できる「子ども部屋」など

2. LIXILと共同し選定したお勧め住宅設備パッケージ

- | | |
|---------------|----------------------------------|
| ・無駄なくきれいに暮らす | ： 掃除のしやすさをメインにした住宅設備のパッケージ |
| ・家事ラクで効率的に暮らす | ： 家事の効率化をメインにした時間短縮できる住宅設備のパッケージ |
| ・オシャレな家に暮らす | ： デザイン性をメインにしたデザインスタイルのパッケージ |
| ・エコに暮らす | ： エコをメインにした節水・節電できる住宅設備のパッケージ |
| ・便利に暮らす | ： 機能性をメインにした最新の住宅設備のパッケージ |

アイフルホームは今後も、お客様のニーズに応えられるよう現場の声を大切にし、子育て家族により良い住宅を提案できるように市場調査・ユーザーの声集めて、当社のノウハウを活かしながら商品開発を進めていきます。

報道関係者
お問合せ先

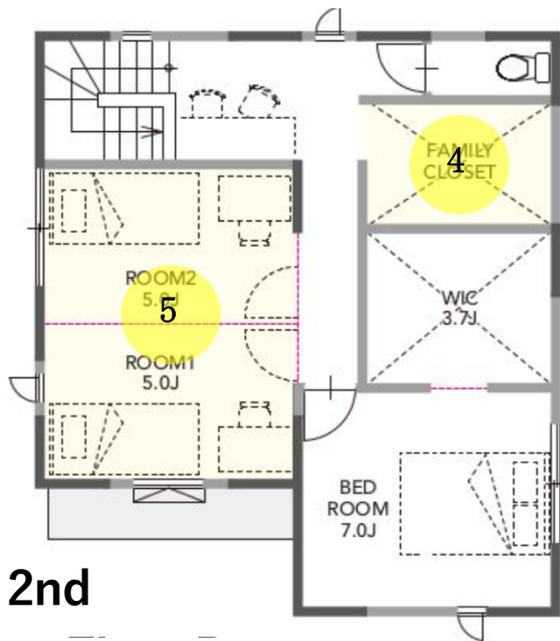
株式会社 LIXIL 住宅研究所 マーケティング部
千明 和彦(ちぎら かずひこ)
TEL:050-1791-2214 携帯:070-5583-0039
MAIL:kazuhiko.chigira@lixil.com

株式会社 LIXIL 住宅研究所
本社:東京都品川区 代表取締役社長:加嶋 伸彦
事業内容: アイフルホーム、フィアスホーム、GL ホーム
国内最大の住宅FCを展開

●Lodinaの提案する「子育て」に特化した新プランの追加



1st



2nd



1)リビングに隣接するファミリークローゼットを設けることで、部屋が散らからず、リビングのくつろぎスペースを広く確保できます。



2)LDKの中心にセンターキッチンを設けることで、キッチンにいながらも、リビングやダイニングにいる家族の気配を感じられます。



3)ランドリーには、季節や天候、時間に左右されずに洗濯が行える室内干しのスペースを確保しています。忙しい共働き世帯に人気の提案です。



4)2階に設けた“ファミリークローゼット”は子どもたちの洋服や季節の家電など、様々なものをしまうことができます。共用部からアクセスできるため、しまいやすく・取り出しやすいこともポイントです。



5)将来的に2つの部屋として使うことのできる子ども部屋です。子どもが小さいときは、家族全員で布団を並べて一緒に寝ることもできる十分な広さを確保しました。

2. LIXILと共同し選定したお勧め住宅設備パッケージ

『Lodina』の標準仕様である深型食器洗い乾燥機、浴室換気乾燥暖房機、フチなし形状のトイレなどの住宅設備に加えて、お客様の理想の暮らしを実現するために、住まいづくりのプロがお勧めする住宅設備をパッケージ化し、5つのスタイルとして提案しています。

※これらの住宅設備パッケージは定額の標準仕様には含まれていません。

【各パッケージに含まれる主な住宅設備】

▶賢く無駄なくきれいに暮らしたい

- よごれんフード(キッチン換気扇) <https://www.lixil.co.jp/lineup/kitchen/ricelle/parts/parts08.htm>
高速回転するディスクにより、ファンやレンジフード内への油の侵入を防ぎます。
- キレイサーモフロア(浴室床) <https://www.lixil.co.jp/lineup/bathroom/s/choice/product-detail/article4.htm>
親水基(水となじむ成分)があるため、水が皮脂汚れの間に入り、汚れが取れやすく掃除がラクにできます。



よごれんフード

▶家事ラクで時間を上手に使いたい

- スマート宅配ポスト https://www.lixil.co.jp/lineup/gate_fence/smartpost/
外出先や家事・育児で手が離せないときでも荷物の配達や受け取りができます。
- おそうじ浴槽(自動洗浄機能あり) <https://www.lixil.co.jp/lineup/bathroom/spage/function/kireiraku/>
スイッチひとつで、浴槽掃除の手間から解放。手洗いの回数が減り、お風呂掃除がラクになります。



スマート宅配ポスト

▶メリハリのあるオシャレな家に暮らしたい

- エコカラットプラス(内装壁機能建材) https://www.ecocaratt.jp/products/ecocaratt_plus/
壁に張ることで、上質な空間を演出。自分好みのインテリアスタイルを実現できます。
- スマートモザイクシート(タイル建材) https://www.lixil.co.jp/lineup/tile/interior_wall/smart_mosaic_sheet/
モザイクタイルを張って空間のアクセントに。水はねを防ぐので、キレイをキープできます。



エコカラットプラス

▶エネルギーの使用を抑えてエコに暮らしたい

- スイッチ付エコアクアシャワーSPA(浴室水栓) <https://www.lixil.co.jp/lineup/faucet/ecoaquaspa/>
吐水・止水を切り替えやすいシャワーヘッド。空気を含んだ大粒の水滴で浴び心地の良さも確保しています。
- サーモバスS <https://www.lixil.co.jp/lineup/bathroom/s/choice/product-detail/article7.htm>
お湯が冷めにくい浴槽のため、追い炊きが少なく済み、光熱費の節約が可能です。



スイッチ付エコアクア
シャワーSPA

▶使い勝手の良い便利な暮らしを実現したい

- タッチレス水栓ナビッシュ ハンズフリータイプ(キッチン水栓) <https://www.lixil.co.jp/lineup/faucet/navish/>
センサーに手をかざすだけで吐水・止水が可能。汚れた手で水栓に触れずに済むので、お掃除の負担を減らせます。
- スマートロックシステム「FamiLock(ファミロック)」(玄関ドア) <https://www.lixil.co.jp/lineup/entrance/s/familock/>
スマートフォンやリモコン、カードキー、タグキーを使用して玄関ドアの施解錠が可能。鍵を探す必要がありません。

※各パッケージの住宅設備は、必要に応じて選ぶことができます。



FamiLock(ファミロック)

●Lodinaの概要

無駄を省いて合理化を追求し、当社が蓄積したノウハウや間取りのアイデアを反映した新しいカタチのセミオーダー住宅です。

【特長】

- ・建物の大きさが同じであれば、一定のルール内で間取りを変更しても価格が変わらない安心の定額制
- ・上下階で同じ大きさのブロックを重ね合わせる設計により実現する、高い耐震性能とコストパフォーマンス
- ・子育て中の忙しいご家族が選択しやすいように、家事効率を高める設備などを標準仕様とし、間取りや外観デザイン、内装テイスト、断熱グレードなどを選ぶだけで理想の暮らしが実現できるセミオーダースタイル

販売価格：2階建て(27坪/延床面積 85.29㎡, 3LDK)：1,485万円

平屋(21坪/延床面積 64.59㎡, 2LDK)：1,320万円

- ・上記建物本体参考価格は、標準地域、断熱仕様がG仕様の税込価格になります。
建物本体以外の付帯工事及び諸費用、土地の価格等は含まれておりません。
- ・建物の大きさ、お客様の選択するオプション変更によって価格が変わります。
- ・建築地域の敷地条件や気候風土や特性等により、エリア毎に一部価格が異なる場合があります。
- ・外観画像はイメージになります。凍害等の恐れのある寒冷・多雪地域や、気象条件・建築地によっては、ご提案のできない場合があります。

工法/構造：木造軸組金物工法

商品プラン：セミオーダータイプ

2階建て6プラン(27坪、30坪、33坪で間口の違いが2種類ずつ)、平屋3プラン(21坪、24坪、28坪)の9プランに加え、プランの提案例27プランを含め、合計36プランをご用意(外観の組み合わせで144パターン)。お好みの暮らしに合わせて間取りを自由に変えられるセミオーダータイプになります。

※間取りの変更は一定のルールがあります。

販売期間：2023年4月29日～2023年9月末日

◆当社概要

住宅フランチャイズチェーン事業の運営を担う企業として、アイフルホーム、フィアスホーム、GLホームの3ブランドを展開し、国内最大級の住宅フランチャイズチェーン事業を展開しています。

- ・会社名 株式会社LIXIL住宅研究所
- ・代表者 代表取締役社長 加嶋 伸彦
- ・本社所在地 〒141-0033 東京都品川区西品川1-1-1 大崎ガーデンタワー
- ・URL 【株式会社LIXIL住宅研究所】 <https://www.lixil-jk.co.jp/>
【アイフルホーム】 <https://www.eyefulhome.jp/>

LIXIL 住宅研究所
アイフルホーム

◆アイフルホーム 概要

1984年の創業以来、「より良い家を、より多くの人に、より合理的に提供する」との使命を掲げ、お客様の「良い家に住みたい」というご要望にお応えするため、だれもが安心して家を手に入れられる住宅のフランチャイズチェーンシステムを開発・導入したパイオニアです。高いコストパフォーマンスと統一品質の実現により、適正価格で高品質な住まいを提供し続け、これまでに17万棟を超える住まいを提供してきました。